



# SPORT INDUSTRI

Konsep dan Implementasi

Dr. Risfandi Setyawan, M.Pd.

Dr. Ilmu Ma'arif, M.Pd

# SPORT INDUSTRI

Konsep dan Implementasi

**Dr. Risfandi Setyawan, M.Pd.**

**Dr. Ilmu Ma'arif, M.Pd**



Haura Utama

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji Tuhan yang maha esa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat yang sangat besar untuk bisa mempunyai kesempatan yang baik ini bisa menyelesaikan buku yang berkaitan dengan pemahaman sport industri, Buku ini berkomitmen sebagai bentuk pemahaman pembaca melalui pengetahuan secara menyeluruh tentang aspek-aspek kunci yang membentuk landasan sport industri yang berhubungan dengan dunia industri dan olahraga dalam hal ini berkaitan dengan konsep industri dan implementasi. Semoga buku ini bisa memiliki manfaat untuk pembaca di kalangan dunia pendidikan sebagai acuan dalam penambahan pengetahuan mengenai sport industri dalam kehidupan modern.

### ***SPORT INDUSTRI Konsep dan Implementasi***

karya Dr. Risfandi Setyawan, M.Pd., dan Dr. Ilmu Ma'arif, M.Pd.  
diterbitkan pertama kali oleh Penerbit Haura Utama, 2024

14 x 20 cm, 130 hlm

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang mereproduksi atau memperbanyak seluruh  
maupun sebagian dari buku ini dalam bentuk dan  
cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit

Editor dan Penata isi: Nita  
Perancang sampul: Nita



#### **CV. Haura Utama**

📍 Anggota IKAPI Nomor 375/JBA/2020  
📍 Nagrak, Benteng, Warudoyong, Sukabumi  
📞 +62877-8193-0045 ✉️ haurautama@gmail.com

Cetakan I, Mei 2024

ISBN: 978-623-492-876-1

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>3</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB I KONSEP INDUSTRI OLAHRAGA.....</b>	<b>6</b>
A. Definisi Industri Olahraga.....	6
B. Perkembangan Industri Olahraga .....	11
C. Hubungan Industri Olahraga dengan Ilmu Olahraga....	18
<b>BAB II STRUKTUR INDUSTRI OLAHRAGA.....</b>	<b>34</b>
A. Struktur Industri .....	34
B. Ekonomi Industri Olahraga.....	40
C. Pemerintah dan Regulasi .....	46
<b>BAB III DAMPAK EKONOMI PADA INDUSTRI OLAHRAGA.....</b>	<b>52</b>
A. Dampak Ekonomi pada Kesehatan.....	52
B. Teknologi dan Inovasi.....	58
C. Pendapatan dan Investasi .....	61
D. Pariwisata .....	64
<b>BAB IV MANAJEMEN DALAM INDUSTRI OLAHRAGA.....</b>	<b>68</b>
A. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	68
B. Hubungan Masyarakat dan Media .....	76
C. Pengembangan dan Pemasaran Merk .....	84

<b>BAB V KEWIRAUSAHAAN DALAM INDUSTRI OLAHRAGA .....</b>	<b>95</b>
A. Kewirausahaan Olahraga.....	95
B. Pengembangan Produk dan Layanan .....	104
C. Pengembangan Bakat dan Pengelolaan Karir .....	110
D. Pendidikan dan Konsultasi .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>

# ***BAB I***

## ***KONSEP INDUSTRI***

### ***OLAHRAGA***

#### **A. Definisi Industri Olahraga**

Sektor olahraga telah berkembang menjadi sektor utama yang berkontribusi terhadap pendapatan negara dan memainkan peran penting dalam perkembangan ekonomi sebuah negara oleh karena itu olahraga bermaksud untuk menjadi industri modern berskala global, di dalam bisnis olahraga meliputi berbagai aspek ekonomi, termasuk produksi, distribusi, konsumsi, dan manajemen produk atau layanan olahraga dan kebugaran fisik, mulai dari jenis pertandingan individu hingga beregu atau tim. Salah satu metode yang paling efektif dalam mempertahankan dan meningkatkan kesehatan seseorang adalah dengan olahraga merupakan kesenangan bagi semua orang mulai anak-anak hingga remaja hingga orang dewasa, sudah menjadi identitas industri olahraga memainkan peran penting dalam membangun karakter bangsa. Industri olahraga di setiap negara akan menjadi sektor yang inovatif dan berdaya saing di pasar global dengan langkah penting yang akan dilakukan adalah identifikasi dan pembinaan fasilitas industri olahraga yang sudah ada serta pengembangan berbagai lokasi yang memungkinkan peralatan olahraga menjadi mudah diakses oleh masyarakat umum, negara luar negeri mempunyai minat

dalam berinvestasi dalam industri olahraga membuka jalan bagi industrialisasi olahraga, dengan begitu industri olahraga menjadi basis yang penting dan mempunyai peran dalam sektor pembangunan ekonomi dan juga kemajuan terkait sosial, (Hadian, Razavi, Boroumand, & Amirnejad, 2020). Industri olahraga berupaya lebih lanjut untuk memperluas industri olahraga dengan mengidentifikasi dan membina kantor industri olahraga yang sudah ada serta mengembangkan berbagai tempat di mana orang dapat mendapatkan peralatan olahraga, industri ini juga menangani barang dan jasa yang terkait dengan olahraga dan kebugaran fisik.

Industri terlibat dalam proses mengubah bahan mentah menjadi produk baru dengan nilai tambahan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Industri berarti mengubah barang setengah jadi menjadi barang yang telah jadi sehingga dapat digunakan sehingga industri dapat didefinisikan sebagai semua jenis kegiatan ekonomi yang mengolah bahan baku dan memanfaatkan sumber daya industri untuk menghasilkan produk dengan nilai tambah atau keuntungan yang lebih tinggi termasuk juga jasa industri. Industri olahraga berkembang dalam banyak bidang, seperti manajemen acara, pemasaran, sponsor, dan teknologi. Kemajuan bidang olahraga utama termasuk:

1. Teknologi : kemajuan dalam teknologi seperti analisis data, telah meningkatkan pengalaman penggemar, kinerja atlet, dan cara pertandingan disiarkan.

2. Pemasaran dan Sponsorship : Olahraga menjadi alat pemasaran yang kuat bagi perusahaan kerja sama dan sponsorship dengan tim olahraga atau acara besar telah menjadi bagian penting dari strategi pemasaran global.
3. Globalisasi : Olahraga menjadi lebih populer di seluruh dunia dengan pertandingan dan acara olahraga disiarkan di seluruh dunia dalam meningkatkan peluang bisnis baru.
4. Kesehatan dan Kebugaran : Peningkatan minat masyarakat terhadap kesehatan dan kebugaran telah mendorong pertumbuhan industri olahraga dan kebugaran yang mencakup fasilitas olahraga, aplikasi, dan peralatan olahraga.
5. Streaming dan Media Digital : streaming digital sekarang memungkinkan penonton menyaksikan pertandingan olahraga secara langsung.
6. Inklusivitas dan Keberagaman : Industri olahraga sedang bekerja untuk membuat atlet dari berbagai latar belakang lebih terwakili dan terlibat lebih banyak.
7. E-olahraga telah berkembang menjadi bisnis besar dengan sponsor, penggemar, dan turnamen yang berlangsung di seluruh dunia. Ini membuat definisi olahraga menjadi lebih luas dan membuka pintu untuk peluang baru di industri hiburan.

Industri olahraga terus mengalami perubahan dan inovasi menyebabkan masalah baru dan peluang baru bagi perusahaan dan orang-orang yang terlibat di dalamnya,

sehingga memberi dampak dengan munculnya hubungan kerjasama terkait dengan industri olahraga dari skala kecil sampai besar, (Wahyudi, 2018). Industri olahraga sebagai sektor yang menghasilkan nilai tambahan melalui pembuatan dan penyediaan olahraga bersama dengan peralatan dan layanan yang diperlukan. Marketing olahraga mengacu pada prinsip dan teknik pemasaran tertentu untuk produk olahraga dengan Tujuan adalah untuk memasarkan produk nirlaba olahraga melalui hubungan dengan olahraga.

Adapun Tiga pola menggambarkan pertumbuhan industri olahraga Indonesia, menurut (Sriwahyuniati, et., al. (2010) sebagai berikut :

- a. Pola pertama adalah bahwa banyak peluang untuk berpartisipasi dalam olahraga dan banyak ruang lingkup dan dimensi keolahragaan yang merupakan salah satu keberhasilan program pemerintah untuk memasyarakatkan olahraga.
- b. Pola kedua adalah bahwa ada tiga bidang yang dihasilkan, yaitu olahraga pendidikan, olahraga rekreasi, dan olahraga prestasi.
- c. Pola ketiga adalah bahwa ada banyak peluang untuk berpartisipasi dalam olahraga.

Sedangkan menurut Priyono, (2012) program yang diperlukan untuk membangun industri olahraga di Indonesia sebagai berikut :

- 1) Olahraga nasional bergantung pada budaya olahraga yang merupakan sikap dan kebiasaan masyarakat

untuk senang berolahraga dan menjadikan olahraga sebagai gaya hidup sehat, ini dapat dimulai dari individu dan keluarga dengan memberikan apresiasi terhadap makna dan manfaat olahraga untuk kesehatan dan kualitas hidup mereka.

- 2) Persaingan dalam olahraga di tingkat regional dan internasional. Prestasi olahraga nasional terus menurun di tingkat regional dan internasional, ini karena persaingan olahraga nasional yang rendah dibandingkan dengan negara lain.
- 3) Manajemen olahraga di seluruh negeri keberhasilan pembangunan olahraga nasional sangat bergantung pada pendekatan integratif dalam penetapan kebijakan yang memungkinkan pembinaan dan pengembangan olahraga nasional secara harmonis, terpadu, dan jangka panjang yang didukung oleh sistem pendanaan dengan prinsip kecukupan dan keberkelanjutan.
- 4) Sarana untuk olahraga dan penelitian dan inovasi untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan pelatihan iptek harus digunakan dalam pembinaan olahraga.
- 5) Mutu proses memastikan hasil belajar dan prestasi olahraga yang diinginkan tercapai sulit untuk mencapai prestasi tinggi atau hasil belajar tanpa pemanfaatan Iptek untuk meningkatkan prestasi diperlukan dukungan Iptek yang mencakup fasilitas laboratorium pengajaran dan pelatihan olahraga.

Industri olahraga berfokus pada keinginan pelanggan untuk hiburan, kesehatan fisik, dan kesehatan spiritual. Berarti industri olahraga akan runtuh jika orang tidak dapat melakukan aktivitas di luar ruangan, olahraga adalah salah satu industri yang paling cepat berkembang di dunia. Menurut Lu, Huei-Fu (2012) masyarakat akan menghabiskan lebih banyak waktu dan uang untuk menikmati rekreasi dan olahraga karena pendapatan yang meningkat dan kesadaran akan gaya hidup yang sehat dan seimbang. Olahraga berfungsi sebagai alat bisnis Tidak selalu ada hubungan antara industri olahraga dan pemasaran produk yang berkaitan dengan berbagai aspek olahraga. Sebaliknya, industri olahraga memanfaatkan olahraga sebagai platform bisnis kiranya berbagai pihak harus berkomunikasi dengan baik selain memilih dan menerapkan berbagai strategi untuk kesuksesan dalam industri olahraga, komunikasi membantu menyelesaikan konflik dan menghasilkan solusi yang lebih baik meskipun perubahan terjadi namun perubahan tersebut mengarah ke yang lebih baik dan membantu kemajuan bersamaterutama di bidang olahraga.

## **B. Perkembangan Industri Olahraga**

Industri olahraga telah mengalami pertumbuhan yang sangat cepat dan dinamis ini disebabkan oleh peran pentingnya dalam menciptakan nilai tambah melalui pembuatan dan penyediaan olahraga serta peralatan dan layanan, perubahan ini menunjukkan bahwa industri olahraga tidak hanya berkembang secara ekonomi tetapi juga semakin

kompleks dan terkait dengan perubahan sosial dan budaya yang terjadi di seluruh dunia seperti pertumbuhan industri olahraga, membawa perubahan pada gaya hidup konsumen dan tren sosial. Perkembangan zaman mengubah banyak hal termasuk pekerjaan, komunikasi, dan gaya hidup. Industri olahraga pasti akan bertahan lama karena minat masyarakat yang meningkat pada gaya hidup sehat. Dengan kata lain, industri barang dapat digambarkan sebagai upaya sistematis untuk meningkatkan komitmen semua pihak untuk meningkatkan kualitas hidup manusia di Indonesia, olahraga adalah strategis dan efektif cara untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia dan membentuk watak dan karakter bangsa. Oleh karena itu, pembangunan dan pengembangan olahraga harus ditingkatkan secara berkesinambungan, terarah, dan sistematis agar sesuai dengan tujuan pembangunan nasional khususnya untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat. Bidang olahraga menghadapi tantangan besar termasuk meningkatkan pendidikan, olahraga rekreasi, dan olahraga prestasi, didukung oleh peningkatan pendanaan, sarana dan prasarana olahraga, penghargaan, dan optimalisasi sistem manajemen keolahragaan nasional.

Perkembangan industri olahraga telah menjadi fenomena yang sangat dinamis dalam beberapa tahun terakhir, beberapa faktor kunci telah memainkan peran penting dalam mengubah industri olahraga secara signifikan antara lain :

- 1) Globalisasi Peningkatan konektivitas global melalui teknologi dan media sosial telah memungkinkan penyebaran olahraga secara cepat ke seluruh dunia.

- 2) Teknologi Inovasi teknologi, termasuk penyiaran olahraga secara digital, analisis kinerja atlet, dan pengalaman interaktif, telah mengubah cara orang terlibat dengan olahraga.
- 3) Penggunaan teknologi dalam pelatihan dan pengembangan atlet telah meningkatkan kinerja dan menghasilkan data yang lebih kaya.
- 4) Penyiaran olahraga secara langsung telah menjadi lebih mudah diakses melalui berbagai media. Pemasaran olahraga telah berkembang menjadi industri sendiri, melibatkan endorsement atlet, branding tim, dan kampanye pemasaran kreatif.
- 5) Sponsorship olahraga menjadi sumber pendapatan utama bagi banyak tim dan organisasi olahraga, dan perusahaan seringkali terlibat dalam kemitraan untuk meningkatkan visibilitas merk mereka.
- 6) Kesadaran akan kesehatan dan kebugaran telah meningkat, mendorong partisipasi masyarakat dalam olahraga dan kegiatan fisik. Event olahraga amatir dan rekreasi mendapatkan popularitas, menciptakan peluang baru untuk industri olahraga.
- 7) Perkembangan esports sebagai bentuk olahraga elektronik telah menciptakan industri baru yang berkembang pesat, dengan turnamen dan liga esports yang menarik perhatian global.



Industri olahraga semakin sadar akan isu keberlanjutan dan tanggung jawab sosial dengan banyak organisasi yang mengadopsi praktik dan berkomitmen pada inisiatif sosial. Perkembangan ini menunjukkan bahwa industri olahraga tidak hanya berkembang secara ekonomi tetapi juga menjadi semakin kompleks dan terhubung erat dengan perubahan sosial dan budaya di tingkat global, perubahan ini menciptakan tantangan dan peluang baru bagi para pemangku kepentingan dalam industri olahraga. Perkembangan industri olahraga tidak hanya tercermin dalam pertumbuhan ekonomi tetapi juga dalam perubahan pola konsumen dan tren sosial. Globalisasi, teknologi, dan interkoneksi media telah menjadi pendorong utama dalam mengubah industri olahraga. Keberhasilan atlet dan popularitas olahraga tertentu dapat memiliki dampak signifikan pada daya tarik industri ini, pemerintah harus mendukung dunia usaha dan industri melalui kebijakan fiskal dan infrastruktur, kebijakan fiskal dapat diterapkan sebagai instrumen fiskal yang mendorong investasi untuk mendukung pertumbuhan ekonomi nasional. Sementara itu, kebijakan infrastruktur dapat diterapkan dengan memperbaiki dan mempercepat pembangunan berbagai infrastruktur penting yang mendukung industri, pemerintah memainkan peran penting dalam perekonomian dan mereka bertanggung jawab untuk mengontrol dan mengendalikan ekonomi negara sehingga masyarakat dapat makmur.

Pemerintah daerah memiliki kewajiban untuk mengembangkan potensi yang ada dari sektor sumber daya alam (SDA) dan sumber daya manusia (SDM) yang ke depannya diharapkan dapat mengoptimalkan untuk

mengembangkan sektor industri untuk membantu meningkatkan perekonomian daerah industri juga dapat membantu mengembangkan keterampilan sumber daya manusia (SDM) sehingga dapat menghasilkan produk yang memiliki daya saing tinggi, sumber daya manusia (SDM) adalah salah satu komponen yang dapat memengaruhi proses produksi. Masyarakat produksi, masyarakat konsumsi, dan masyarakat luar negeri membentuk masyarakat industri, masyarakat konsumsi adalah sekelompok orang (kelompok atau individu) yang melakukan kegiatan konsumsi barang maupun jasa yang dihasilkan oleh organisasi. Organisasi produksi adalah organisasi ekonomi yang didirikan dengan tujuan menghasilkan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, Organisasi produksi adalah organisasi ekonomi yang didirikan dengan tujuan menghasilkan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Orang-orang yang tinggal di luar wilayah negara bagian dikenal sebagai masyarakat luar negeri, industri olahraga memainkan peran penting dalam pembangunan keolahragaan di Indonesia dengan tujuan untuk menjadikan olahraga sebagai bagian dari budaya. Pelaku industri ini terdiri dari pemegang Industri olahraga juga mencakup berita yang menguntungkan dan dapat dibeli, kebijakan infrastruktur dan fiskal pemerintah harus membantu dunia usaha dan industri.

Pemerintah memainkan peran penting dalam perekonomian karena mereka bertanggung jawab untuk mengontrol dan mengendalikan ekonomi negara sehingga masyarakat makmur, industri olahraga Indonesia terus berkembang karena pemerintah berfokus pada industri

olahraga yang menghasilkan alat olahraga, pemerintah Indonesia telah melakukan banyak hal untuk mendukung industri olahraga untuk berkembang dan akan berdampak baik dengan munculnya industri lain, beberapa industri secara langsung dan tidak langsung mendukung industri olahraga termasuk industri yang memproduksi berbagai jenis alat olahraga, karena pentingnya olahraga bagi masyarakat modern sektor ini pasti akan berkembang selama olahraga masih ada. Peningkatan jumlah produk olahraga seperti sepatu, pakaian, dan peralatan olahraga. Olahraga tidak hanya meningkatkan keterampilan dan kesehatan fisik dan mental seseorang tetapi juga dapat menghasilkan uang yang dapat digunakan untuk membeli sesuatu. Selain itu, untuk membuat pertandingan olahraga lebih menyenangkan dan menghibur, dengan adanya sebuah bentuk acara yang memiliki potensi dalam menumbuhkan adanya peningkatan dalam ekonomi dalam masyarakat memanfaatkan wisata berbasis budaya untuk bentuk promosi dalam ekonomi kreatif, (Sangchumnong, 2019). sistem pembenahan dan pemberdayaan suporter harus Pemerintah daerah bertanggung jawab atas pertumbuhan industri yang dapat membantu meningkatkan ekonomi lokal dan menghasilkan produk yang memiliki daya saing tinggi dengan meningkatkan keterampilan sumber daya manusia.

Olahraga tumbuh dan berkembang dan banyak industri yang mendukung industri olahraga secara langsung dan tidak langsung. Industri yang secara langsung mendukung industri olahraga termasuk industri yang membuat berbagai alat olahraga, salah satu langkah penting menuju profesionalisme

dan kemajuan olahraga adalah pengembangan industri olahraga yang mencakup manajemen, pengembangan bakat, infrastruktur, dan pemasaran. Dengan demikian, peningkatan industri olahraga memerlukan investasi dalam fasilitas olahraga modern, pelatihan berkualitas, promosi acara olahraga, dan memberikan kesempatan bagi atlet muda. Dengan menggunakan pendekatan yang komprehensif dan berkelanjutan dapat memberi dalam menciptakan lingkungan yang mendukung perkembangan industri olahraga di Indonesia, faktor yang mempengaruhi proses produksi seperti produksi alam yang merupakan faktor utama yang paling signifikan dalam persiapan, pengadaan, dan pengembangan industri, faktor produksi tenaga kerja merupakan sumber daya manusia adalah yang paling penting dan faktor produksi modal sebagai sumber daya tetap seperti gedung, mesin, alat, dan modal kerja adalah yang paling penting dalam proses persiapan, pengadaan, dan pengembangan industri.

Masyarakat produksi merupakan bentuk organisasi yang didirikan untuk membuat berbagai macam barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat dengan memberikan faktor produksi kepada masyarakat yang mencakup bahan produksi (SDA), sumber daya manusia (SDM), tenaga kerja, modal, dan entrepreneurship (pengusaha). Masyarakat produksi membutuhkan faktor produksi ini untuk melanjutkan kegiatan produksinya. Selain itu, masyarakat produksi sebagai produsen terlibat dalam kegiatan ekonomi berikut membuat barang dan jasa dengan Menjual hasil produksi kepada konsumen, membayar kompensasi atau balas jasa atas pemanfaatan faktor produksi. Industri olahraga dapat menyediakan berbagai

jenis kegiatan olahraga yang dikemas secara profesional menggabungkan kepentingan bisnis dan ekonomi dengan prestasi olahraga adalah ciri khas industri olahraga. Kedua hal ini sangat erat karena semakin bergengsi sebuah acara, kompetisi, atau kejuaraan olahraga, semakin menarik perhatian dari segi ekonomi dan bisnis.

### **C. Hubungan Industri Olahraga dengan Ilmu Olahraga**

Hubungan antara industri olahraga dan ilmu olahraga sangat erat dan saling mempengaruhi, Ilmu olahraga sebagai disiplin ilmiah yang mempelajari berbagai aspek aktivitas fisik dan olahraga memberikan landasan pengetahuan yang penting untuk memahami, mengelola, dan meningkatkan kualitas industri olahraga. Ada beberapa cara di mana hubungan ini terjalin Ilmu olahraga menyediakan pemahaman mendalam tentang fisiologi tubuh manusia dan kinerja atlet, dalam ilmu olahraga membantu mengidentifikasi faktor yang memengaruhi kinerja atlet, seperti metabolisme, kekuatan otot, dan daya tahan. Konsep dan penemuan dalam ilmu olahraga membentuk dasar untuk pengembangan program latihan atlet. Ini mencakup perencanaan latihan fisik, pemulihan atlet, dan pencegahan cedera. Ilmu olahraga membantu dalam manajemen kesehatan atlet dan individu yang terlibat dalam kegiatan fisik. Ini melibatkan pemahaman tentang risiko cedera, kebutuhan nutrisi, dan strategi pemulihan. Didalam cabang dari ilmu olahraga salah satunya psikologi olahraga yang memberikan wawasan tentang aspek psikologis atlet, termasuk motivasi, fokus, dan manajemen

stres. Ini memiliki implikasi langsung pada kinerja atlet dan manajemen tim dan perkembangan teknologi dalam analisis kinerja atlet yang sering kali didasarkan pada prinsip ilmu olahraga, ini membantu pelatih dan tim untuk mengoptimalkan strategi dan taktik mereka. Ilmu olahraga melibatkan analisis yang terus menerus untuk memahami lebih baik aspek tertentu dalam olahraga. Penemuan dan inovasi dari analisa ini dapat mempengaruhi peraturan olahraga, peralatan, dan pendekatan pelatihan. Ilmu olahraga memberikan landasan pengetahuan bagi para profesional yang terlibat dalam manajemen industri olahraga, ini mencakup pemahaman tentang perilaku konsumen, dampak sosial olahraga, dan strategi pemasaran yang berbasis pada pengetahuan ilmiah. Ilmu olahraga juga memberikan kontribusi dalam pendidikan dan pelatihan tenaga kerja di industri olahraga dalam mempersiapkan individu untuk peran yang melibatkan pemahaman mendalam tentang prinsip olahraga.

Di dalam ilmu olahraga juga harus memahami psikologi olahraga sangat penting untuk membantu atlet dan orang lain dalam olahraga mencapai kesempurnaan fisik dan mental mereka, seseorang dapat meningkatkan kinerjanya dan mencapai tujuan olahraga mereka dengan lebih efektif dengan memahami dan menerapkan konsep psikologi olahraga. Psikologi olahraga adalah bidang psikologi yang mempelajari bagaimana faktor psikologis mempengaruhi kinerja atlet dan partisipan olahraga dalam berbagai konteks motivasi untuk berolahraga dan mempertahankannya atlet membangun kepercayaan diri untuk mengatasi kecemasan dan

meningkatkan keyakinan diri. penerapan prinsip psikologi merupakan kunci keberhasilan manajemen organisasi. Di antaranya adalah kepemimpinan yang aktif dan dinamis, tim yang solid, dukungan sosial untuk atlet, dan komunikasi yang baik dengan atlet, pelatih, dan orang lain. Keberhasilan memerlukan sebuah kerjasama dalam industri olahraga dengan setiap orang yang berpengaruh terhadap kepentingan yang kompleks dengan adanya kerjasama akan berdampak baik terhadap sebuah tim, (Babiak & Wolfe, 2009). Sehingga untuk mencapai tujuan ini para atlet dilatih untuk menggunakan berbagai teknik latihan mental dengan melakukan latihan ini, atlet akan dapat meningkatkan kemampuan mereka untuk mengendalikan kondisi psikologis mereka dengan menurunkan komponen "negatif", seperti stres atau kecemasan, dan meningkatkan komponen "positif", seperti keyakinan diri. Psikologi olahraga membantu tim dan individu atlet, (Barker, Neil, & Fletcher, 2016).

Melalui hubungan erat ini ilmu olahraga tidak hanya memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan dan peningkatan prestasi dalam dunia olahraga tetapi juga membantu membentuk cara industri olahraga dikelola dan diatur untuk memberikan dampak positif pada masyarakat secara keseluruhan. Ilmu olahraga sebagai bidang studi yang menyelidiki aspek fisik, mental, dan sosial olahraga, berkaitan erat dengan industri olahraga. Dalam konteks ini ilmu olahraga berfungsi sebagai landasan pengetahuan untuk memahami dampak olahraga terhadap tubuh dan pikiran manusia. Seiring dengan itu, ilmu olahraga juga memberikan wawasan tentang bagaimana industri olahraga dapat dikelola secara efektif

untuk mempromosikan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat. Industri olahraga dihadapkan pada berbagai tantangan dan peluang yang menciptakan dinamika kompleks di dalamnya. Pemahaman yang mendalam terhadap tantangan dan peluang ini penting untuk mengelola industri olahraga dengan efektif, (Neck & Greene, 2011). Tantangan terus menerus muncul terkait dengan integritas olahraga termasuk kecurangan, penggunaan doping, dan perilaku tidak etis. Menjaga kejujuran dan moralitas menjadi fokus penting untuk meningkatnya kepedulian terhadap kesehatan dan keselamatan atlet dan peserta olahraga memerlukan investasi besar dalam infrastruktur dan protokol keamanan. Industri olahraga dihadapkan pada tekanan untuk mengadopsi praktik yang lebih berkelanjutan dan mulai dari pengelolaan acara hingga produksi peralatan olahraga. Cuaca ekstrem dan perubahan iklim dapat memengaruhi pelaksanaan acara olahraga terbuka dan dapat menyebabkan tantangan logistik dan keamanan.

Berbagai industri olahraga menghadapi tantangan dalam mempertahankan dan meningkatkan keterlibatan penggemar terutama dengan kompetisi dari bentuk hiburan lainnya Bergantung pada pendapatan dari hak siar membuat industri olahraga rentan terhadap fluktuasi ekonomi dan perubahan dalam tren konsumen media. Potensi pemasaran global menjadi lebih mudah diakses melalui sosial media, membuka peluang bagi merek untuk mencapai audiens yang lebih luas. Terus munculnya teknologi dan inovasi membuka peluang baru untuk analisis kinerja, pengalaman penggemar interaktif, dan pengembangan produk olahraga yang lebih canggih.

Peningkatan kesadaran akan pentingnya kesehatan dan kebugaran dapat mendorong pertumbuhan partisipasi masyarakat dalam kegiatan olahraga dan rekreasi, pertumbuhan industri esports memberikan peluang baru bagi investasi, pemasaran, dan keterlibatan merk dalam bentuk olahraga elektronik. Membentuk kemitraan yang kuat dengan merk, penyiar, dan mitra lainnya dapat menciptakan sumber pendapatan tambahan dan memperkuat eksposur merk. Peningkatan kesadaran kesehatan masyarakat membuka peluang bagi industri olahraga terutama dalam sektor kebugaran dan layanan kesehatan yang terkait. Melalui pemahaman mendalam terhadap tantangan dan peluang yang punya kepentingan dalam industri olahraga dapat mengambil langkah strategis untuk meminimalkan risiko dan memanfaatkan potensi pertumbuhan terus beradaptasi dengan perubahan tren dan dinamika pasar menjadi kunci untuk kesuksesan jangka panjang dalam industri olahraga.

Pertumbuhan pesat industri olahraga membawa tantangan dan peluang unik tantangan termasuk masalah etika dalam olahraga profesional, keamanan dan integritas, sementara peluangnya mencakup inovasi teknologi, pemasaran global, dan peningkatan partisipasi masyarakat dalam aktivitas fisik. Aspek-aspek kunci dalam industri olahraga mulai dari ekonomi, manajemen acara, hingga dampak sosial. Analisis mendalam akan diberikan terhadap peran ilmu olahraga dalam membentuk dan memahami dinamika kompleks industri olahraga. Menganalisis faktor ekonomi yang memengaruhi industri olahraga, termasuk permintaan konsumen, investasi, dan nilai ekonomi.

Menguraikan berbagai sumber pendapatan dalam industri olahraga dan model bisnis yang umum digunakan untuk menyelidiki proses perencanaan dan pelaksanaan acara olahraga, termasuk logistik, keamanan, dan pengalaman penonton. Menganalisis bagaimana teknologi mengubah cara acara olahraga dengan mengeksplorasi peran industri olahraga dalam menciptakan identitas budaya dan pencitraan sebuah negara atau komunitas, menganalisis dampak positif industri olahraga terhadap pendidikan dan kesehatan masyarakat. Merinci bagaimana analisa ilmu olahraga membentuk strategi pelatihan untuk meningkatkan kinerja atlet, mengkaji peran psikologi olahraga dalam membentuk mentalitas tim dan strategi manajemen. Membahas bagaimana inovasi teknologi dalam ilmu olahraga membantu menganalisis dan meningkatkan kinerja atlet, merangkum bagaimana ketiga aspek utama tersebut saling terkait dan saling mempengaruhi. Menyoroti pentingnya pemahaman ilmu olahraga dalam mengelola aspek tersebut untuk mencapai tujuan yang lebih besar, menelaah tantangan terkini dalam industri olahraga dan bagaimana mereka dapat mempengaruhi aspek yang telah dibahas dengan mengidentifikasi peluang untuk pertumbuhan dan inovasi di masa mendatang.

Industri olahraga dan ilmu olahraga saling bergantung Ilmu olahraga adalah disiplin ilmiah yang mempelajari berbagai aspek olahraga dan aktivitas fisik Ilmu olahraga memberikan dasar pengetahuan yang penting untuk memahami, mengelola dan meningkatkan kualitas industri olahraga. Ilmu olahraga memberikan pemahaman mendalam tentang fisiologi tubuh manusia dan kinerja atlet dan

pemahaman ini mempengaruhi bagaimana atlet berlatih, bersaing, dan meningkatkan kinerja mereka. Ilmu olahraga membantu mengidentifikasi komponen yang memengaruhi kinerja atlet pemahaman yang mendalam tentang fisiologi dan kinerja atlet sangat penting. Fisiologi atlet berbicara tentang bagaimana tubuh manusia menggunakan energi untuk melakukan latihan, ini mencakup pengetahuan tentang sistem energi aerobik dan anaerobik yang digunakan selama latihan dan kompetisi. Fisiologi dalam hal ini mempelajari bagaimana sistem kardiovaskular (jantung dan pembuluh darah) dan sistem pernapasan berfungsi bersama untuk memberikan oksigen kepada otot selama latihan dan mengeluarkan hasil metabolisme yang tidak diinginkan, untuk meningkatkan kinerja atlet penting untuk memahami cara otot bekerja dan bagaimana mereka beradaptasi dengan latihan. Fisiologi memahami bahwa pemanasan sebelum kompetisi atau latihan sangat penting untuk mempersiapkan fisik dan mental, pemulihan setelah latihan atau kompetisi juga penting untuk mempercepat pemulihan otot dan mengurangi risiko cedera. Fisiologi atlet melihat bagaimana asupan makanan dan cairan yang tepat dapat meningkatkan energi, pemulihan, dan adaptasi tubuh terhadap latihan. Sangat penting untuk memahami bagaimana tubuh mengatur suhunya selama latihan dan kompetisi untuk menghindari overheating atau hipotermia, yang dapat memengaruhi kinerja atlet. Sebagian besar program latihan didasarkan pada :

- a) Teori dan temuan ilmu olahraga yang mencakup perencanaan latihan fisik, pemulihan atlet, dan pencegahan cedera dan Pemahaman tentang fisiologi

dan kinerja atlet memengaruhi bagaimana mereka berlatih, bersaing, dan meningkatkan kinerja mereka dalam ilmu olahraga.

- b) Menetapkan tujuan untuk program latihan harus spesifik, terukur, dapat dicapai, relevan, dan berbatas waktu.
- c) Evaluasi awal terhadap atlet dapat mencakup pengukuran kekuatan, daya tahan, dan fleksibilitas, untuk mengetahui tingkat kebugaran dan keterampilan. Untuk mencapai tujuan dan evaluasi awal, program latihan harus dirancang dengan cermat.
- d) Memilih jenis latihan yang sesuai untuk mencapai tujuan tersebut, seperti kekuatan, kardiovaskular, fleksibilitas, dan keterampilan teknis yang sesuai dengan kebutuhan.

Program latihan harus dirancang secara progresif, artinya intensitas, volume, dan kompleksitas latihan harus meningkat seiring waktu untuk mendorong adaptasi tubuh yang terus-menerus. Ini dapat dicapai dengan mengubah beban latihan, jumlah repetisi, atau durasi latihan berdasarkan kemajuan atlet. dapat mengubah program latihan untuk mencegah kebosanan dan mencegah cedera Selama latihan sangat penting untuk memantau kemajuan atlet dan mengetahui seberapa efektif program latihan. Ini dapat dicapai melalui pengukuran kinerja reguler, observasi langsung, dan umpan balik dari atlet. Berdasarkan evaluasi ini, program latihan dapat disesuaikan untuk mencapai tujuan yang ditetapkan.

Ilmuwan olahraga membantu atlet dan orang lain menjaga kesehatan ini termasuk memahami risiko cedera, nutrisi yang diperlukan, dan rencana pemulihan. Seseorang harus mengambil kebiasaan hidup sehat secara keseluruhan dalam menjalankan manajemen kesehatan dan kondisi fisik yang baik. Dengan memasukkan kebiasaan ini ke dalam rutinitas sehari-hari, seseorang dapat meningkatkan kesehatan dan kualitas hidup mereka secara signifikan.

Manajemen kesehatan dan kondisi fisik adalah bagian penting dari menjaga keseimbangan tubuh dan kesehatan secara keseluruhan yang mencakup berbagai metode perawatan tubuh dan pengaturan kebugaran fisik, Sering berolahraga dan konsumsi protein sehat, dan lemak sehat untuk diet yang seimbang dan bergizi. Sehingga dapat membantu mengelola stres dengan melakukan dengan berolahraga atau melakukan sesuatu yang menghibur, melakukan tidur cukup setiap malam agar tubuh memiliki waktu untuk pulih dan meregenerasi. Pemeriksaan rutin membantu mencegah penyakit dan menemukan masalah kesehatan sejak dini dan menjaga berat badan yang sehat dengan berolahraga dan menjaga pola makan yang sehat, kebiasaan hidup sehat dan edukasi kesehatan dengan termasuk cara merawat diri dengan baik dan mengidentifikasi tanda-tanda penyakit. Interaksi Sosial yang positif dengan menjaga hubungan yang positif dengan orang lain dapat membantu kesejahteraan fisik dan mental. Atlet tidak bergantung pada organisasinya untuk mencapai kesuksesan, atlet merasa lebih nyaman dan dapat melakukan yang terbaik

di lapangan karena organisasi dan komunikasi yang baik antara lain :

1. Manajemen stres dengan mengajarkan cara mengelola stres saat berkompetisi dan menangani tekanan dalam situasi olahraga yang sulit, fokus dan Perhatian membantu atlet mempelajari cara untuk mempertahankan fokus selama latihan dan pertandingan.
2. Pemulihan dan Regenerasi dalam pahami betapa pentingnya istirahat dan pemulihan untuk mencapai kinerja terbaik termasuk teknik untuk relaksasi dan pemulihan fisik dan visualisasi dengan menggunakan imajinasi untuk membantu atlet menggambarkan kinerja yang sukses dan mempersiapkan diri secara mental untuk situasi kompetitif.

Peningkatan Kinerja membantu bangkit dari kegagalan dan meningkatkan kinerja mereka melalui latihan fisik dan peningkatan aspek psikologis. Evaluasi psikologis membantu atlet dan tim memahami kekuatan dan kelemahan mereka. peningkatan prestasi olahraga biasanya dikaitkan dengan ketersediaan fasilitas olahraga yang baik, salah satu faktor yang meningkatkan partisipasi masyarakat dalam olahraga adalah ketersediaan fasilitas olahraga. Menurut Grieve & Sherry, (2012) fasilitas olahraga memiliki banyak manfaat bagi masyarakat umum dan mayoritas orang yang menggunakan fasilitas tersebut mengatakan bahwa fasilitas tersebut memberikan manfaat bagi mereka selain memberikan manfaat fisik. Mereka juga dapat membangun komunitas olahraga yang lebih besar dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam

olahraga. Namun, pemerintah, pemerintah daerah, dan organisasi olahraga harus menyediakan dana untuk fasilitas olahraga. Penggunaan teknologi analisis kinerja telah menjadi penting dalam banyak bidang termasuk olahraga karena ini didasarkan pada ilmu olahraga dan membantu pelatih dan tim membuat strategi tim yang lebih baik dan membuat keputusan yang lebih baik. Pelatih dapat merekam dan menganalisis pertandingan atau latihan dengan perangkat lunak analisis video yang memungkinkan mereka untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan teknik atlet, strategi permainan, dan pola pergerakan. Dimungkinkan untuk menggunakan data ini untuk memantau kesehatan atlet dan menyesuaikan latihan untuk masing-masing. sensor dapat digunakan untuk melacak dan memantau aktivitas fisik atlet selama latihan dan pertandingan. Ini membantu pelatih dan staf kebugaran mengetahui pola gerakan, intensitas, dan jarak yang ditempuh atlet, data besar dikumpulkan, disimpan, dan dianalisis dari berbagai sumber, seperti sensor dan rekaman video. Ini membantu membuat keputusan yang didukung oleh data dan menemukan kinerja pola permainan.

Dalam era modernisasi saat ini, teknologi informasi telah menjadi bagian penting dari kehidupan masyarakat, dan karenanya menjadi sangat penting untuk mengintegrasikan teknologi informasi ke dalam bidang olahraga. Pemantauan dan pengelolaan kesehatan fisik atlet dan persiapan psikologis mereka untuk menghadapi kompetisi juga menggunakan teknologi informasi dalam proses pelatihan dan pengembangan peralatan olahraga, khususnya peralatan olahraga berteknologi tinggi. Teknologi olahraga dapat

membantu masyarakat memiliki minat dan tujuan dalam olahraga dan juga dapat meningkatkan kemampuan dan prestasi atlet, (Mali & dey 2020). Teknologi ini model digital dari gerakan dan gerak atlet dapat dibuat ini membantu analisis biomekanik dalam memahami gerakan atlet dengan lebih baik dan menemukan area yang perlu diperbaiki, teknologi yang memungkinkan pelatih dan staf memantau kinerja atlet secara langsung selama pertandingan atau latihan memungkinkan mereka melakukannya. Ini memungkinkan mereka membuat perubahan taktis dan fisik segera setelah mereka mengumpulkan data. Teknologi yang dapat digunakan untuk melatih atlet dalam lingkungan simulasi yang realistis ini memungkinkan mereka untuk meningkatkan kemampuan mereka dan menghadapi situasi yang sulit dalam pertandingan tanpa mengalami cedera.

Kemajuan dalam berbagai bidang seperti analisis kinerja dalam olahraga memungkinkan pelatih dan atlet untuk menggunakan analisis kinerja untuk mengembangkan strategi yang lebih efisien untuk mencapai tujuan mereka dan mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang kinerja mereka, ilmu olahraga melibatkan penemuan dan inovasi terus menerus untuk memahami lebih baik aspek tertentu dari olahraga dengan perangkat pelacakan dan sensor mengumpulkan data tentang aktivitas fisik yang dapat digunakan untuk menganalisis kinerja atlet. Dengan merekam dan menganalisis gerakan atlet dalam rekaman atau dalam waktu nyata pelatih dapat menemukan area yang perlu ditingkatkan. untuk memanfaatkan simulasi komputer dan realitas virtual untuk mensimulasikan situasi dalam



pertandingan atau latihan tertentu, memungkinkan atlet untuk berlatih dalam lingkungan yang terkontrol, dan sensor dimasukkan ke dalam peralatan olahraga untuk mengumpulkan data tentang teknik dan kinerja atlet selama berolahraga atau berpartisipasi dalam pertandingan. Teknologi biometrik dapat mengukur tingkat oksigen dalam darah, suhu, dan detak jantung untuk menunjukkan kondisi fisik atlet selama latihan atau kompetisi. Dengan menggunakan sistem manajemen data kinerja atlet dapat disimpan dan dikelola dengan baik yang memungkinkan analisis yang lebih baik dan pengambilan keputusan yang lebih cerdas. Teknik analisis data massal dapat digunakan untuk menemukan pola-pola kompleks dalam data kinerja atlet, yang memberi kita pemahaman baru dan mendalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi kinerja atlet.

Dengan beradaptasi dengan tren pasar dan kemajuan teknologi industri olahraga dapat terus berkembang dan bermanfaat bagi masyarakat dengan memperluas dan memperbaiki bisnis yang terkait dengan olahraga, seperti dengan meningkatkan lapangan, pusat kebugaran, dan fasilitas olahraga lainnya. Acara olahraga harus menarik penggemar dengan menggunakan strategi pemasaran yang inovatif dan efektif untuk mempromosikan acara olahraga untuk menjangkau peserta yang lebih luas dan menggunakan teknologi untuk meningkatkan produksi media, termasuk siaran langsung, dan konten olahraga lainnya. Investasi dalam program pengembangan pemain muda, pelatihan, dan pendidikan olahraga mendukung pertumbuhan bakat olahraga. menghasilkan produk dan layanan untuk industri

olahraga, seperti peralatan olahraga, pakaian, memberi dukungan keuangan dan investasi kepada bisnis yang terlibat dalam industri olahraga termasuk perusahaan teknologi olahraga berkolaborasi strategis dengan organisasi olahraga, merk, dan lembaga lainnya untuk mencapai hasil yang menguntungkan bagi kedua belah pihak selama perkembangan industri olahraga dan mengembangkan solusi yang meningkatkan pengalaman penonton melalui teknologi virtual dan inovasi lainnya.

Ilmu olahraga juga memberikan kontribusi dalam pendidikan dan pelatihan tenaga kerja di industri olahraga mempersiapkan individu untuk peran yang melibatkan pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip olahraga dengan meningkatkan pendidikan dan pelatihan tenaga kerja di industri olahraga dapat memastikan bahwa kita memiliki karyawan berkualitas tinggi yang siap bersaing dalam pasar kerja yang semakin kompleks dan dinamis, ini juga dapat membantu pertumbuhan dan perkembangan industri olahraga secara keseluruhan. Pelatihan dan pendidikan tenaga kerja sangat penting untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas dan kompeten di berbagai industri termasuk industri olahraga, membangun program formal yang berfokus pada bidang terkait olahraga, seperti manajemen olahraga, fisioterapi olahraga, psikologi olahraga. Program ini dapat mencakup tingkat dalam disiplin ilmu terkait dengan menyediakan kursus dan sertifikasi khusus untuk disiplin olahraga tertentu, seperti pelatihan kebugaran, manajemen acara olahraga, dan teknologi olahraga.

Pelatihan lapangan memberikan mereka pemahaman tentang bagaimana berbagai industri olahraga menjalankan operasi sehari-hari, program ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan manajerial dan teknis yang diperlukan untuk kepemimpinan, komunikasi, dan analisis data, antara lain. Mendorong tenaga kerja untuk mengikuti pelatihan dan pengembangan diri yang berkelanjutan untuk tetap terhubung dengan perkembangan terbaru dalam industri olahraga, seperti teknologi, tren pasar dalam ilmu olahraga. Membangun kerja sama antara institusi pendidikan dan bisnis atau organisasi olahraga untuk memastikan bahwa program pendidikan memenuhi kebutuhan industri dan menghasilkan lulusan yang siap kerja, menurut Kurnia & Mahendra, (2019) menemukan bahwa dapat terjadi sinergi yang menguntungkan antara industri olahraga dan institusi dunia pendidikan. Peningkatan pendidikan olahraga di Indonesia dapat dicapai melalui peningkatan akses terhadap sumber daya dan fasilitas yang relevan. Hal ini akan memberikan kesempatan yang lebih baik bagi seseorang untuk mengembangkan keterampilan olahraga, meningkatkan kesehatan dan kebugaran, dan membentuk karakter yang tangguh. Melalui hubungan erat ini, ilmu olahraga tidak hanya memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan dan peningkatan prestasi dalam dunia olahraga tetapi juga membantu membentuk cara industri olahraga dikelola dan diatur untuk memberikan dampak positif pada masyarakat secara keseluruhan.

Ilmu olahraga sebagai bidang studi yang menyelidiki aspek fisik, mental, dan sosial olahraga, berkaitan erat dengan industri olahraga. Dalam konteks ini, ilmu olahraga berfungsi sebagai landasan pengetahuan untuk memahami dampak olahraga terhadap tubuh dan pikiran manusia. Seiring dengan itu, ilmu olahraga juga memberikan wawasan tentang bagaimana industri olahraga dapat dikelola secara efektif untuk mempromosikan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat. Industri olahraga harus bertanggung jawab atas pendidikan dan pelatihan ilmu olahraga, program pendidikan dan pelatihan memungkinkan orang untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk berkontribusi secara positif dalam industri olahraga, baik sebagai atlet, pelatih, administrator, atau profesional lainnya. ilmu olahraga menekankan betapa pentingnya industri olahraga untuk memprioritaskan kesehatan dan keselamatan atlet. Dengan mengikuti standar medis dan etika industri olahraga dapat membantu mencegah cedera dan mendorong gaya hidup sehat bagi atlet dan penggemar mereka. Industri olahraga telah mengambil manfaat dari kemajuan ilmu olahraga terutama dalam hal teknologi, Penggunaan peralatan canggih dan analisis data telah memungkinkan atlet dan tim untuk menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam kinerja. ilmu olahraga percaya bahwa industri olahraga memainkan peran penting dalam mengembangkan atlet, Ini dapat dicapai melalui investasi dalam pusat pelatihan, program pengembangan, dan meningkatkan aksesibilitas ke olahraga.

## **BAB II**

# **STRUKTUR INDUSTRI OLAHRAGA**

### **A. Struktur Industri**

Analisis struktur dan volume industri olahraga melibatkan pemahaman mendalam tentang bagaimana industri ini terorganisir, bagaimana pelaku utama berinteraksi, dan seberapa besar dampak ekonominya. Struktur industri dalam industri olahraga melibatkan berbagai elemen yang mencakup lembaga pendidikan, organisasi olahraga, penyedia layanan kesehatan, dan berbagai identitas terkait lembaga pendidikan menjadi bagian krusial dari struktur industri fasilitas olahraga, dan peluang pengembangan atlet. Identifikasi struktur dan cakupan program di berbagai tingkatan, klub dan tim olahraga di berbagai tingkatan, baik amatir maupun profesional, membentuk bagian integral dari struktur industri. Organisasi pengelola dan pengatur olahraga di tingkat nasional atau internasional memainkan peran penting dalam pengembangan dan pengelolaan olahraga, pusat pelatihan dan akademi olahraga membantu dalam pengembangan bakat atlet dan memberikan pelatihan tingkat tinggi. Program yang dirancang untuk mengidentifikasi, mengembangkan, dan membimbing atlet muda menuju tingkat kompetisi yang lebih tinggi. Fasilitas kesehatan olahraga dan tim medis berkontribusi pada pemeliharaan kesehatan dan penanganan cedera atlet,

instruktur kebugaran turut membentuk struktur industri dengan menyediakan layanan kebugaran dan pemeliharaan kesehatan. Produsen peralatan olahraga seperti bola, raket, sepatu, dan perlengkapan lainnya merupakan bagian dari struktur industri olahraga. perusahaan yang memproduksi pakaian dan perlengkapan olahraga untuk atlet dan penggemar.

Dalam konteks klub dan tim berperan penting dalam memberikan pengalaman olahraga, mendukung pengembangan atlet, dan mempromosikan nilai positif dalam komunitas. Klub dan tim dapat mencakup berbagai jenis olahraga seperti sepak bola, basket, bulu tangkis, atletik, renang, dan sebagainya. Klub dan tim mungkin memiliki proses seleksi untuk memilih atlet yang akan bergabung terutama di tingkat yang lebih tinggi, beberapa klub atau tim mungkin memiliki pendaftaran terbuka untuk melibatkan sebanyak mungkin peserta. Klub dan tim biasanya didukung oleh pelatih, asisten pelatih, dan staf lainnya yang bertanggung jawab atas pelatihan dan pengembangan atlet. Jadwal pelatihan rutin disusun untuk meningkatkan keterampilan teknis, fisik, dan taktis atlet. Klub dan tim sering berpartisipasi dalam kompetisi lokal dan regional untuk mengukur kemampuan mereka dan memperoleh pengalaman pertandingan. partisipasi dalam turnamen dan kejuaraan dapat menjadi tujuan bagi klub dan tim untuk meraih prestasi lebih tinggi, prestasi klub dan tim menciptakan reputasi yang dapat memengaruhi minat peserta dan dukungan dari komunitas. Klub dan tim dapat memberikan penghargaan kepada atlet yang mencapai prestasi khusus atau memberikan

kontribusi luar biasa, dapat memainkan peran penting dalam mendidik atlet tentang moral, etika, dan nilai positif dalam olahraga.

Industri olahraga Indonesia sangat bergantung pada klub dan tim olahraga mereka berasal dari berbagai jenis, mulai dari klub amatir hingga klub profesional sangat penting bagi klub dan tim untuk mengembangkan atlet dan memberikan atlet kesempatan untuk bermain di kompetisi lokal, nasional, dan internasional. Stasiun televisi, platform digital, berperan dalam menyajikan olahraga kepada penonton. Acara olahraga, kompetisi, dan pertunjukan hiburan terkait dengan olahraga menjadi bagian penting dari struktur industri olahraga. Perusahaan yang mensponsori klub, atlet, atau acara olahraga dan agensi pemasaran yang bekerja sama dengan organisasi olahraga untuk meningkatkan visibilitas dan pendapatan melalui berbagai kemitraan. Pemerintah memiliki peran dalam mengatur dan mendukung pengembangan industri melalui otoritas pendidikan dan olahraga, kebijakan dan regulasi pemerintah yang mempengaruhi industri teknologi dan inovasi dalam memainkan peran penting dalam pengembangan dan analisis atlet, penggemar dan komunitas olahraga membentuk aspek sosial dan budaya dari industri dan Interaksi dengan penggemar melalui media sosial dan acara promosi menjadi strategi penting. Mendorong komitmen, tanggung jawab, dan kerja sama dalam tim sebagai bagian dari pendidikan karakter. Klub dan tim mendapatkan dukungan dari orang tua atlet dan komunitas, mengadakan acara atau penggalangan dana untuk mendukung kegiatan dan operasional klub dan tim. Menyediakan tim medis dan fasilitas

kesehatan untuk memastikan kesehatan dan keselamatan atlet selama latihan dan pertandingan. Beberapa orang tua mungkin terlibat dalam manajemen atau administrasi klub atau tim, klub dan tim juga berperan sebagai pusat pengembangan atlet tempat membangun keterampilan olahraga, karakter, dan kesehatan. Dengan dukungan yang baik dari pelatih, staf, dan komunitas, klub dan tim dapat menciptakan pengalaman olahraga yang positif dan memberikan dampak positif bagi peserta dan masyarakat sekitar.

Bagian dari struktur industri olahraga termasuk organisasi olahraga dan perusahaan pemasaran, sponsor dan penyiaran yang membentuk jaringan yang kompleks yang mendukung pertumbuhan dan komersialisasi olahraga, dalam situasi seperti ini, kolaborasi antar individu sangat penting untuk keberhasilan dan pertumbuhan industri olahraga secara keseluruhan. Pemerintah harus membantu industri seperti industri olahraga dengan menyediakan infrastruktur dan kebijakan fiskal untuk mendorong pertumbuhan sektor tersebut. Sebaliknya, kebijakan fiskal harus digunakan untuk mendorong industri melalui bantuan modal atau investasi. Industri olahraga memiliki nilai yang baik terhadap konsumen dengan mencari kesehatan fisik, spiritual dan hiburan, (Nugroho, 2020). Secara umum, pemerintah harus berpartisipasi dalam olahraga karena dapat memengaruhi masyarakat, ekonomi, dan politik. Selain itu, olahraga dapat meningkatkan hubungan ekonomi dan sosial. Olahraga dapat meningkatkan rasa nasionalisme dan kesetiaan warga negara kepada pemerintah, diharapkan bahwa ikatan sosial seperti ini

memungkinkan masyarakat untuk membantu pemerintah dalam melaksanakan proyek pembangunan negara. Kebijakan pemerintah yang berkaitan dengan olahraga sangat penting. Pemerintah memiliki banyak cara untuk mendukung olahraga. Persiapan untuk kejuaraan bukan satu-satunya aspek pembangunan dan perbaikan fasilitas olahraga, itu mencakup pengembangan program yang mendorong orang untuk hidup sehat dan mengembangkan program pelatihan dan kesehatan untuk atlet, serta pengaturan penggunaan obat terlarang seperti doping. (Smith, 2008).

Salah satu bagian penting dari kemajuan industri olahraga adalah partisipasi pihak swasta dan negeri dalam memberi dukungan terhadap kegiatan olahraga. Dalam hal ini organisasi ini juga membantu dalam pembinaan atlet dan mengelola olahraga. Dukungan ini dapat mencakup pembiayaan kegiatan olahraga serta pembinaan dan pendidikan atlet. (Nugroho, 2020). Perusahaan sponsor yang baik tidak hanya menyumbang dana tetapi juga menciptakan nilai-nilai positif sementara dukungan dana hanya bersifat jangka pendek, upaya seperti ini lebih bersifat jangka panjang. Dua belah pihak berkomitmen dan menginvestasikan uang untuk mendukung sponsor karena kerja sama ini jangka pendek dukungan dari perusahaan sponsor harus berlanjut sampai acara olahraga selesai, orang-orang yang terlibat dalam kegiatan berbasis sponsor harus dapat bekerja sama untuk waktu yang lama. Agar kemitraan dapat bertahan analisis ini harus dilakukan dengan hati-hati. Industri olahraga memiliki banyak struktur mulai dari organisasi dan manajemen hingga pemasaran dan sponsor, federasi dan asosiasi olahraga

organisasi di Indonesia yang menyelenggarakan dan mengawasi olahraga tertentu mereka bertanggung jawab untuk mengembangkan dan menjalankan program olahraga dan mereka juga bertanggung jawab untuk mewakili Indonesia di kompetisi internasional, federasi dan asosiasi olahraga di Indonesia didirikan oleh ahli olahraga dan pemerintah sebagai badan yang mengatur dan mengawasi berbagai cabang olahraga. Pemerintah memainkan peran penting dalam mengatur dan mendukung industri olahraga melalui kebijakan dan program pengembangan olahraga, mereka juga bertanggung jawab atas penyelenggaraan acara besar dan pembangunan infrastruktur olahraga. Perusahaan yang terlibat dalam industri olahraga sebagai sponsor atau pemasar melakukan dua hal:

- a) Menyediakan dana atau sumber daya lainnya untuk mendukung kegiatan olahraga.
- b) Mmpromosikan merek mereka di acara olahraga. Untuk mengatur, mengembangkan, dan memajukan olahraga di Indonesia, peran pemerintah sangat penting dalam industri olahraga.

Pemerintah mengambil berbagai langkah dan kebijakan untuk mendukung olahraga dan meningkatkan kesejahteraan atlet dan masyarakat secara keseluruhan, Pemerintah membangun dan memelihara fasilitas olahraga seperti arena olahraga lainnya untuk mendukung kegiatan olahraga lokal dan internasional. Pemerintah sering kali bertanggung jawab atas acara olahraga besar nasional dan internasional Pengembangan Program Pembinaan dan Pelatihan Untuk

meningkatkan kualitas dan prestasi olahraga Indonesia, pemerintah mengembangkan program pembinaan dan pelatihan untuk atlet dari tingkat amatir hingga profesional. Pemerintah mengawasi dan membina federasi olahraga untuk memastikan bahwa mereka melakukan pekerjaan mereka dengan benar dan sesuai dengan regulasi yang berlaku, Pemerintah mengalokasikan anggaran untuk membangun dan menyelenggarakan kegiatan olahraga serta memberikan insentif kepada atlet dan pelatih untuk meningkatkan kinerja mereka. Dengan partisipasi dan dukungan pemerintah yang kuat olahraga Indonesia dapat terus berkembang dan mencapai prestasi yang gemilang di dalam dan luar negeri. Media massa, baik cetak maupun digital, memainkan peran penting dalam industri olahraga karena mereka meliput berbagai acara dan kompetisi olahraga serta mempromosikan atlet dan klub kepada masyarakat, struktur industri sangat kompleks dan melibatkan berbagai pihak yang berkontribusi pada pengembangan, pelaksanaan, dan popularitas olahraga. Pemahaman mendalam tentang elemen ini dapat membantu dalam merencanakan strategi pengembangan bisnis, dan pemecahan masalah di dalam industri.

## **B. Ekonomi Industri Olahraga**

Ekonomi industri olahraga mencakup semua aspek ekonomi yang terkait dengan produksi, distribusi, dan konsumsi barang dan jasa yang berkaitan dengan olahraga. Selain itu, ekonomi industri olahraga juga mencakup investasi dalam infrastruktur olahraga, filosofi pemasaran olahraga

berfokus pada strategi menang dengan mengutamakan kebutuhan dan keinginan pelanggan saat membuat keputusan yang berkaitan dengan tujuan perusahaan atau industri olahraga. (Smith, 2008). Industri Olahraga ini berkembang pesat di Indonesia dan mempengaruhi perekonomian nasional secara signifikan karena banyaknya acara olahraga internasional sektor pariwisata olahraga di Indonesia memiliki potensi untuk meningkatkan ekonomi negara serta meningkatkan infrastruktur pariwisata, klub olahraga menghasilkan sejumlah besar uang dari penjualan merchandise resmi dan tiket pertandingan yang berkaitan dengan klub. Klub atau acara olahraga tertentu seringkali disponsori oleh perusahaan besar yang memberikan pendapatan tambahan bagi industri olahraga, pemasaran olahraga didasarkan pada promosi mempunyai tujuan pemasaran dengan mengubah strategi setelah pelanggan bosan dengan produk atau jasa perencanaan posisi merk di pasar dan membangun hubungan dengan konsumen melalui merk dengan pemasaran olahraga dapat dilihat dari dua sudut pandang :

1. Pemasaran produk dan jasa olahraga atau sebagai pemasaran melalui media, dengan secara filosofis karena berbasis pada prinsip, nilai, dan prinsip yang digunakan untuk menjalankan bisnis ini.
2. Pemasaran olahraga mencakup kombinasi proses menemukan peluang, membuat strategi, merencanakan taktik, dan melaksanakan dan mengevaluasi perencanaan pemasaran olahraga.

Prinsip pemasaran olahraga harus diterapkan dalam kerangka kerja pemasaran olahraga, (Smith, 2008). Pasar dan penonton adalah dua aspek penting dalam industri memahami pasar olahraga dan dinamika penonton membantu dalam pengembangan dan pemasaran program olahraga, klub, dan acara, serta menciptakan pengalaman yang menarik bagi peserta dan penonton. Segmentasi pasar berdasarkan karakteristik peserta, seperti usia, jenis kelamin, dan tingkat keahlian olahraga. Pemahaman pasar pendidikan dan pengembangan bakat olahraga untuk anak-anak dan remaja dengan mengidentifikasi tren dalam jenis olahraga yang populer dan perubahan preferensi peserta. Memahami tren dalam kesehatan dan kebugaran yang dapat memengaruhi minat peserta dalam program olahraga, menilai minat dan partisipasi dalam program pendidikan formal, membangun kemitraan dengan lembaga pendidikan untuk menyediakan program olahraga tambahan atau pengembangan bakat menilai permintaan layanan kesehatan olahraga, seperti fisioterapi, rehabilitasi, dan pemeliharaan kesehatan atlet. Menganalisis jumlah dan karakteristik penonton langsung di stadion atau arena, serta penonton daring melalui siaran televisi atau platform digital. Memahami apakah penonton didominasi oleh keluarga, penggemar setia, atau kelompok tertentu. Meningkatkan pengalaman penonton melalui fasilitas yang nyaman dan hiburan di tempat atau kegiatan pendukung lainnya. Mengintegrasikan teknologi untuk memberikan pengalaman penonton yang interaktif, seperti aplikasi ponsel cerdas, komentar langsung. Mengembangkan strategi pemasaran yang menarik bagi target penonton dengan

menawarkan promosi khusus, diskon, atau paket untuk menarik lebih banyak penonton.

Ekonomi olahraga juga melibatkan sektor industri kreatif sektor ini menciptakan lapangan kerja baru dan mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif Indonesia, industri kreatif yang semakin berkembang pesat di Indonesia dapat menjadi salah satu sektor yang potensial untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan memajukan kebudayaan bangsa karena melibatkan produksi dan distribusi karya kreatif yang berfokus pada nilai estetika, budaya, dan ekspresi pribadi. Atlet dan pelatih profesional mendapatkan uang dari berbagai sumber dan dukungan dari pemerintah atau federasi olahraga. Mereka juga mendapatkan royalti atas penampilan mereka dan penggunaan citra mereka dalam iklan atau promosi, industri olahraga yang terus berkembang diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat, pengembangan olahraga, dan perekonomian Indonesia secara keseluruhan. Berkolaborasi dengan bisnis lokal untuk mendukung acara dan meningkatkan keterlibatan komunitas. Memastikan adanya fasilitas keamanan yang memadai untuk melindungi penonton selama acara, mempersiapkan rencana darurat dan prosedur evakuasi untuk situasi yang tidak terduga. Menyediakan siaran langsung acara dan konten digital untuk menjangkau penonton yang lebih luas. Eksplorasi pemanfaatan teknologi realitas tertinggi untuk meningkatkan pengalaman penonton dengan menganalisis data tentang perilaku penonton, preferensi, dan umpan balik untuk meningkatkan pengalaman masa depan. Tentukan ukuran pasar olahraga dan tren pertumbuhan atau penurunan dalam beberapa tahun terakhir.

Identifikasi segmen pasar yang dominan, seperti olahraga tertentu atau jenis acara. Analisis jumlah penonton pada acara olahraga utama dan bagaimana tingkat kehadiran dapat berubah dari waktu ke waktu. Ekosistem sponsor dan iklan dalam menciptakan hubungan saling menguntungkan antara pihak yang mendukung keuangan dan promosi serta pihak yang menerima dukungan tersebut, perusahaan dapat menjadi sponsor keseluruhan untuk mendukung olahraga atau merk tertentu yang terkait dengan produk atau layanan tertentu. Mendapatkan visibilitas dan pengenalan merek melalui pemasangan logo di seragam, papan iklan, atau media promosi lainnya. Membangun hubungan dengan komunitas olahraga dan peserta yang terlibat. Melakukan aktivasi merk melalui promosi, acara, atau kegiatan khusus yang terkait dengan olahraga dan menerima dukungan finansial untuk kegiatan atau operasional klub, tim, atau acara olahraga. Membangun atau memperbaiki fasilitas olahraga dengan dukungan dari sponsor, meningkatkan citra klub atau tim melalui afiliasi dengan merk yang dikenal pihak yang memberikan dukungan paling signifikan dan mendapatkan hak eksklusif. Merk atau perusahaan yang mendukung lebih dari satu klub atau acara sponsor yang berkolaborasi dengan lembaga pendidikan untuk mendukung program olahraga atau kegiatan khusus, menentukan durasi kesepakatan sponsor dengan jangka pendek atau jangka panjang. Menyusun hak dan kewajiban masing-masing pihak termasuk hak penggunaan logo, eksklusivitas, dan aktivitas promosi. Pihak sponsor memantau dan mengevaluasi seberapa efektif investasi mereka dalam hal visibilitas merk dan dampak terhadap penjualan, mengukur tingkat keterlibatan dan interaksi dengan merk melalui metrik

seperti jumlah penonton, interaksi media sosial, atau partisipasi dalam acara promosi. Tujuan pemasaran dengan jangka pendek yang mencapai dalam waktu satu tahun dan tujuan jangka panjang, yang mencapai dalam waktu antara dua dan tiga tahun. Tujuan jangka panjang agar tujuan dicapai sesuai dengan rencana awal, fase pengendalian diperlukan. Jika ada sesuatu yang tidak sesuai dengan rencana, maka perlu dilakukan perubahan; namun, jika semuanya sesuai dengan rencana awal, hanya perlu dilanjutkan.

Industri olahraga dapat menggunakan produk harus memenuhi kebutuhan pelanggan yang disasar dengan harga harus memenuhi ekspektasi pelanggan dan lokasi penjualan produk harus dikirim ke tempat yang tepat dan pada waktu yang tepat, bukti fisik ini berkaitan dengan kemasan yang meningkatkan nilai jual produk dan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk itu sendiri. Proses harus selalu diperhatikan untuk memastikan kualitas produk, pengiriman tepat waktu, dan garansi produk. Tanggung jawab untuk memastikan bahwa barang atau jasa olahraga berkualitas tinggi peningkatan Promosi produk dan jasa secara online dan offline, (Shilbury, et, al. 2020). Di dalam pemasaran olahraga memiliki jenis segmentasi meliputi klasifikasi populasi, aktor demografis termasuk usia, jenis kelamin, penghasilan, dan gaya hidup. Segmentasi geografis yang berhubungan dengan tingkat suatu daerah berdasarkan pada tempat orang bekerja, bukan di mana mereka tinggal. Segmentasi psikografis terdiri dari pola pikir aktivitas yang biasa dilakukan dan kegemaran lebih suka berolahraga secara fisik sementara generasi berikutnya lebih suka bermain permainan elektronik,



segmentasi perilaku digunakan untuk melihat seberapa sering pelanggan menggunakan barang dan jasa olahraga serta berapa banyak yang mereka belanjakan untuk membeli barang dan jasa tersebut.

### C. Pemerintah dan Regulasi

Pemerintah harus terlibat dalam olahraga yang dapat berdampak sosial, ekonomi, dan politik merasa lebih baik secara fisik tetapi juga dapat meningkatkan hubungan sosial dan ekonomi, olahraga memiliki kemampuan untuk memupuk rasa nasionalisme dan kesetiaan warga negara bagi pemerintah diharapkan bahwa ikatan sosial masyarakat untuk membantu pemerintah menjalankan proyek pembangunan negara. Kebijakan pemerintah tentang olahraga sangat penting untuk dapat mempromosikan gaya hidup sehat melalui program pemerintah dapat mengontrol penggunaan doping dan memberikan sanksi. (Smith, 2008). Pemerintah dan regulasi olahraga sangat penting untuk menciptakan lingkungan olahraga yang adil, sehat, dan berkelanjutan, pemerintah bertanggung jawab untuk membuat kebijakan dan regulasi yang mendukung pertumbuhan olahraga melindungi kepentingan dan memastikan bahwa industri olahraga transparan dan jujur. Pemerintah dan lembaga regulasi dapat melakukan hal yang banyak selain itu pemerintah juga bertanggung jawab untuk membantu pembinaan bakat olahraga, memfasilitasi program pengembangan, dan memberikan dukungan keuangan kepada organisasi dan atlet, pemerintah dapat memastikan keadilan keamanan dan

keberlanjutan dalam industri olahraga melalui regulasi yang kuat dan efektif. Pemerintah dapat memiliki regulasi yang kuat dan konsisten untuk menjaga integritas dan keadilan dalam industri olahraga dan mendorong kemajuan dan profesionalisme. Selain itu, pemerintah juga berperan dalam mendukung pengembangan bakat melalui program pelatihan dan pembinaan serta memberikan dukungan keuangan kepada atlet dan organisasi olahraga dengan adanya regulasi yang kuat dan konsisten pemerintah dapat menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pertumbuhan dan profesionalisme dalam industri olahraga sekaligus menjaga keadilan dan integritasnya. Olahraga adalah lembaga sosial yang sangat penting mereka percaya bahwa pemerintah harus membuat peraturan olahraga untuk menjamin keadilan. Selain itu, pembangunan dan perbaikan fasilitas olahraga membutuhkan dukungan pemerintah. (Hoye, et, al. 2015). Pemerintah dapat secara aktif mendukung olahraga dalam berbagai cara mereka dapat membantu dengan dana dan sarana olahraga ini berarti pembangunan fasilitas olahraga harus diperbarui untuk menyambut kejuaraan olahraga bukan hanya memperbaiki fasilitas secara keseluruhan, pemerintah dapat terlibat dalam pengembangan olahraga dengan membangun pusat pelatihan dan fasilitas kesehatan untuk atlet.

Peran pemerintahan dan regulasi dalam menyelenggarakan kegiatan olahraga dengan aman, adil, dan sesuai dengan nilai yang diinginkan oleh masyarakat. Pemerintah biasanya memiliki otoritas atau badan khusus yang bertanggung jawab atas kebijakan dan pengelolaan olahraga dalam konteks pendidikan , kementerian atau departemen

olahraga dapat memiliki tanggung jawab terhadap pengembangan dan pelaksanaan kebijakan di tingkat nasional. Menyelenggarakan program untuk memastikan kualifikasi dan kompetensi mereka. Mensyaratkan klub dan tim untuk mendapatkan lisensi atau izin resmi sebelum mereka dapat berpartisipasi dalam kegiatan olahraga tertentu, menetapkan ketentuan keamanan dan kesehatan yang harus dipatuhi oleh klub dan tim selama latihan dan pertandingan. Federasi dan asosiasi olahraga dapat bertanggung jawab atas pengawasan dan pembinaan olahraga di tingkat nasional. Investasi dalam program kesehatan yang meliputi aspek gizi, kesehatan mental, dan fisik. Penyediaan fasilitas untuk makanan sehat di lingkungan pendidikan. Penggunaan alat pengukuran yang tepat untuk menilai kemampuan fisik siswa, mengukur keberhasilan program dan membuat perbaikan jika diperlukan. Kolaborasi dengan perusahaan atau lembaga olahraga untuk mendukung program program atau penyediaan dana, menarik sponsor untuk mendukung kompetisi atau acara olahraga sekolah. Investasi untuk memastikan dengan kebutuhan khusus, memiliki akses yang sama terhadap dunia pendidikan. Pendanaan dan investasi yang tepat dapat meningkatkan pengalaman belajar di dunia pendidikan, meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan mereka serta membantu dalam pengembangan keterampilan dan kompetensi fisik.

Pemerintah dan regulasi memainkan peran penting dalam mengatur dan mengawasi ekonomi industri olahraga dengan membuat kebijakan dan peraturan yang tepat, pemerintah dapat menjamin bahwa industri olahraga berjalan dengan cara yang adil, transparan, dan berkelanjutan. Pemerintah

bertanggung jawab untuk menetapkan kebijakan dan regulasi yang mengatur industri olahraga, termasuk pengelolaan klub dan federasi olahraga dan pengembangan infrastruktur. Untuk memastikan bahwa semua pihak yang terlibat dalam industri olahraga beroperasi sesuai dengan standar yang ditetapkan, pemerintah memiliki wewenang untuk memberikan izin dan lisensi kepada klub olahraga, agen pemain, dan penyelenggara acara olahraga. Pemerintah juga bertanggung jawab untuk mengawasi dan menegakkan regulasi industri olahraga. Ini termasuk mencegah pelanggaran seperti manipulasi pertandingan dan penggunaan doping, serta pelanggaran lain. Untuk mendukung pertumbuhan dan pengembangan olahraga di berbagai tingkat, pemerintah memainkan peran penting dalam membangun dan memelihara infrastruktur olahraga seperti stadion, lapangan, dan fasilitas lainnya. Pemerintah dapat mendukung industri olahraga secara finansial dengan memberikan dana, subsidi, atau insentif lainnya untuk meningkatkan kesejahteraan atlet dan pelatih serta mendorong kemajuan olahraga nasional dengan keterlibatan pemerintah yang aktif dan regulasi yang kuat, industri olahraga Indonesia dapat berkembang dan berkembang secara berkelanjutan, meningkatkan ekonomi negara dan kesejahteraan masyarakat.

Menetapkan aturan dan tata tertib yang berlaku untuk kompetisi olahraga di bawah yurisdiksi dan mendirikan komisi etika untuk memastikan fair play, integritas, dan perilaku etis dalam olahraga, memberikan sanksi atau hukuman untuk pelanggaran etika atau peraturan, termasuk doping atau manipulasi hasil pertandingan. Menetapkan standar keamanan

untuk mencegah cedera selama kegiatan olahraga. Memastikan adanya protokol dan fasilitas untuk penanganan medis darurat di tempat olahraga, menyelenggarakan program pengembangan bakat untuk mendukung pertumbuhan atlet muda. Mendukung penyelenggaraan kompetisi dan acara pengembangan untuk menciptakan jalur pengembangan atlet yang baik, mengembangkan kebijakan inklusi untuk memastikan bahwa olahraga dapat diakses oleh semua individu tanpa memandang latar belakang atau kemampuan fisik. Mendorong partisipasi aktif dari perempuan dan mempromosikan kesetaraan gender di semua tingkatan olahraga, memberikan pendanaan untuk program olahraga di dunia pendidikan dan tingkat klub untuk mendukung pengembangan olahraga dan memberikan hibah khusus untuk proyekproyek olahraga yang mendukung tujuan tertentu.

Analisis sumber pendanaan utama seperti penjualan tiket, hak siar, dan pendapatan sponsor, pahami bagaimana pendanaan diberikan kepada klub atau tim. Tinjau investasi dalam infrastruktur olahraga seperti pembangunan atau pemeliharaan stadion. Memperkenalkan pada beragam budaya dan gaya olahraga dari berbagai negara. Menghubungkan dengan olahraga tradisional atau khas dari berbagai belahan dunia, mengizinkan untuk belajar di lingkungan pendidikan atau lingkungan olahraga di negara lain, memungkinkan pertukaran ide dan keterampilan. Berkolaborasi dengan institusi olahraga di luar negeri untuk program khusus atau proyek menghadirkan kesempatan untuk berkompetisi dengan atlet dari negara lain dalam acara olahraga internasional. Mengadakan turnamen atau acara

olahraga yang melibatkan sekolah atau klub dari berbagai negara, mendukung pemahaman yang lebih baik tentang hubungan antara olahraga, budaya, dan masyarakat global. Eksposur internasional dalam membuka pintu untuk pemahaman yang lebih luas, toleransi, dan kerja sama lintas budaya. Hal ini juga dapat memberikan kesempatan untuk memperluas jaringan sosial dan profesional mereka di kancah global, identifikasi acara olahraga global dan dampaknya terhadap industri olahraga secara keseluruhan. Analisis sejauh mana eksposur media internasional mempengaruhi popularitas dan keberlanjutan industri olahraga.

## **BAB III**

# ***DAMPAK EKONOMI PADA INDUSTRI OLAHRAGA***

### **A. Dampak Ekonomi pada Kesehatan**

Industri olahraga memiliki dampak ekonomi yang signifikan pada kesehatan orang yang aktif secara fisik cenderung memerlukan biaya kesehatan yang lebih rendah karena partisipasi dalam kegiatan olahraga dapat mengurangi risiko penyakit kronis seperti diabetes, obesitas, dan penyakit jantung. Terdapat hubungan kualitas dua arah antara pendidikan, kesehatan, dan pertumbuhan ekonomi dengan pendapatan yang lebih tinggi maka warga dan pemerintah dapat mengeluarkan dana yang lebih besar untuk kepentingan pendidikan dan kesehatan, dan dengan kesehatan dan pendidikan yang lebih baik produktivitas dan pendapatan yang lebih tinggi akan lebih mudah dicapai. Todaro dan Smith (2006). Jika penurunan prevalensi penyakit kronis di antara populasi yang aktif secara fisik menurun, ini dapat mengurangi biaya kesehatan bagi individu, keluarga, dan sistem kesehatan secara keseluruhan. Ini dapat termasuk penurunan biaya obat-obatan, perawatan medis, dan kunjungan ke dokter. Karena kurangnya absensi karena sakit dan peningkatan konsentrasi dan energi, masyarakat yang sehat secara fisik cenderung memiliki tingkat produktivitas kerja yang lebih tinggi. Ini dapat meningkatkan kinerja bisnis dan kontribusi ekonomi secara

keseluruhan, industri olahraga juga menjual berbagai jenis barang dan layanan kesehatan, seperti peralatan olahraga, suplemen nutrisi, dan program kebugaran. Dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya gaya hidup sehat, permintaan akan produk-produk ini cenderung meningkat. Dengan peningkatan kesadaran akan kesehatan dan gaya hidup sehat, serta perkembangan produk-produk kesehatan yang inovatif penjualan produk kesehatan diharapkan akan terus meningkat dalam beberapa tahun mendatang.

Kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan dan mencegah penyakit meningkat jika mereka ingin meningkatkan kesejahteraan mereka cenderung membeli produk kesehatan, peningkatan pendapatan di beberapa negara membuat orang lebih banyak menghabiskan uang untuk produk kesehatan. Perubahan gaya hidup yang lebih sehat juga meningkatkan permintaan produk kesehatan, penciptaan pekerjaan tidak hanya mencakup pekerjaan langsung di bidang olahraga, tetapi juga melibatkan pekerjaan di sektor pendidikan, kesehatan, bisnis, dan media yang terkait. Seiring dengan pertumbuhan kesadaran akan pentingnya kebugaran dan gaya hidup sehat, peluang pekerjaan dapat terus berkembang. Olahraga menciptakan pekerjaan langsung untuk atlet, pelatih, dan staf dukungan, seperti fisioterapis dan manajer tim. Industri ini juga mendukung pekerjaan tidak langsung di bidang seperti pemasaran, penjualan tiket, keamanan, dan pelayanan makanan. Produk yang dapat memantau aktivitas fisik dan kesehatan telah menjadi populer karena kemajuan dalam teknologi medis dan inovasi produk kesehatan. Kota-kota yang

menawarkan kegiatan olahraga dan rekreasi seringkali menarik pengunjung yang mencari pengalaman kesehatan dan kebugaran. Ini dapat meningkatkan pendapatan industri pariwisata dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Meningkatnya kesadaran akan manfaat olahraga bagi kesehatan masyarakat dapat mendorong investasi dalam pembangunan infrastruktur kesehatan seperti taman, jalur sepeda, pusat kebugaran, dan pusat olahraga komunitas. Oleh karena itu, industri olahraga menguntungkan ekonomi secara keseluruhan dengan menurunkan biaya kesehatan dan meningkatkan pendapatan dan produktivitas.

Industri Olahraga memiliki dampak yang signifikan pada aspek sosial dan kesehatan individu. Melalui kegiatan olahraga individu dapat mengembangkan nilai-nilai seperti kerjasama, kepemimpinan, disiplin, dan rasa tanggung jawab. Aktivitas kelompok dan olahraga tim membantu membangun keterampilan bekerja sama dan komunikasi, serta memahami dinamika tim. Olahraga menciptakan kesempatan untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan orang-orang dari berbagai latar belakang sosial, budaya, dan etnis. Melalui prestasi dan kemajuan dalam olahraga atau aktivitas fisik lainnya, individu dapat merasa lebih percaya diri dan memiliki rasa harga diri yang tinggi. Kegiatan fisik teratur dapat membantu mengurangi stres, meningkatkan kesejahteraan mental, dan memberikan peluang untuk menenangkan pikiran. Aktivitas fisik yang teratur dapat meningkatkan kebugaran kardiorespirasi, kekuatan otot, dan fleksibilitas, sehingga mendukung kesehatan fisik secara keseluruhan. Gaya hidup aktif terkait dengan penurunan risiko penyakit kronis seperti

penyakit jantung, diabetes, dan obesitas. Olahraga dan aktivitas fisik dapat membantu mengurangi gejala depresi, kecemasan, dan stres, serta meningkatkan kesejahteraan mental secara keseluruhan. Olahraga memberikan pemahaman yang baik tentang pentingnya gaya hidup sehat, termasuk aspek-aspek seperti nutrisi, kebugaran, dan manajemen stres. Aktivitas fisik dapat membantu meningkatkan kualitas tidur yang esensial untuk pemulihan tubuh dan kesehatan umum, melalui pembelajaran teknik dan prinsip yang benar dapat membantu mencegah cedera fisik yang terkait dengan aktivitas fisik. Melalui latihan dan kegiatan fisik, individu dapat mengembangkan keterampilan motorik dasar, seperti berlari, melompat, dan melempar, yang penting untuk perkembangan fisik dan kesehatan anak-anak. memiliki dampak positif yang signifikan pada perkembangan sosial dan kesehatan secara keseluruhan. Olahraga dapat mempromosikan gaya hidup sehat dan aktif, yang dapat mengurangi biaya perawatan kesehatan dan meningkatkan produktivitas tenaga kerja. Program olahraga dapat memberdayakan komunitas lokal, terutama melalui partisipasi anak-anak dan remaja.

Industri olahraga memerlukan investasi finansial yang signifikan untuk menyediakan fasilitas yang memadai, peralatan diperlukan yang berkualitas, serta mendukung kegiatan kompetisi dan pengembangan atlet. Kolaborasi dengan sponsor dan pihak eksternal juga seringkali diperlukan untuk memastikan keberlanjutan program olahraga di lingkungan pendidikan. Analisis kontribusi ekonomi dari industri olahraga termasuk penciptaan lapangan kerja dan

dampak ekonomi lokal. Tinjau bagaimana industri olahraga berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi regional atau nasional, dampak kesehatan aktivitas fisik yang teratur dapat meningkatkan kebugaran kardiorespirasi, kekuatan otot, dan fleksibilitas, sehingga mendukung kesehatan fisik secara keseluruhan. Gaya hidup aktif terkait dengan penurunan risiko penyakit kronis seperti penyakit jantung, diabetes, dan obesitas. Olahraga dan aktivitas fisik dapat membantu mengurangi gejala depresi, kecemasan, dan stres, serta meningkatkan kesejahteraan mental secara keseluruhan. Aktivitas fisik dapat membantu meningkatkan kualitas tidur yang esensial untuk pemulihan tubuh dan kesehatan umum melalui pembelajaran teknik dan prinsip yang benar, melalui latihan dan kegiatan fisik, individu dapat mengembangkan keterampilan motorik dasar yang penting untuk perkembangan fisik dan kesehatan anak-anak. Meskipun ekonomi dan olahraga berbeda keduanya dapat bekerja sama untuk meningkatkan potensi masing - masing dengan cara pengembangan olahraga di bidang ekonomi dengan ini dikenal sebagai industri olahraga melalui proses mengolah barang atau jasa yang berkaitan dengan olahraga untuk memenuhi kebutuhan dan mendapatkan keuntungan, industri olahraga mencakup semua orang dan bidang lainnya, pasar bisnis ini meliputi barang atau jasa, lokasi, dan konsep yang ditawarkan kepada pembeli, industri yang dapat terlibat termasuk industri pakaian olahraga dan alat olahraga serta atlet sendiri yang diminta untuk menjual barang dan jasa yang mereka buat. Sebenarnya tidak masalah jika prinsip ekonomi diterapkan pada olahraga yang penting prinsip ini membuat dunia olahraga menjadi lebih baik, dan sebaliknya meningkatkan

ekonomi. Dampak Sosial melalui kegiatan olahraga individu dapat mengembangkan nilai-nilai seperti kerjasama, kepemimpinan, disiplin, dan rasa tanggung jawab. Dampak ekonomi dari industri olahraga melibatkan sejumlah aspek yang mencakup pendapatan, penciptaan pekerjaan, investasi infrastruktur, dan efek berantai pada sektor-sektor terkait. Pendapatan dan investasi adalah dua konsep utama dalam konteks keuangan dan ekonomi. Mari kita bahas keduanya: Pendapatan merujuk pada jumlah uang atau nilai ekonomi yang diperoleh oleh individu, perusahaan, atau pemerintah dari berbagai sumber. Pendapatan dapat berasal dari berbagai kegiatan, pendapatan investasi, pendapatan bisnis, atau pendapatan dari sumber lainnya. Pendapatan merupakan sumber dana yang memungkinkan individu untuk memenuhi kebutuhan, membayar biaya hidup, dan menyisihkan dana untuk investasi, (Chesbrough, 2010).

Investasi merujuk pada pengeluaran uang atau sumber daya lainnya dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa depan. Investasi dapat dilakukan dalam berbagai bentuk, termasuk saham, obligasi, properti, bisnis, dan instrumen keuangan lainnya. Tujuan utama dari investasi adalah untuk meningkatkan nilai kekayaan atau menghasilkan pendapatan pasif. Investasi juga dapat memberikan perlindungan dari inflasi dan menciptakan peluang untuk pertumbuhan ekonomi jangka panjang. Aktivitas kelompok dan olahraga tim membantu membangun keterampilan bekerja sama dan komunikasi, serta memahami dinamika tim. Melalui prestasi dan kemajuan dalam olahraga atau aktivitas fisik lainnya individu dapat merasa lebih percaya diri dan memiliki rasa

harga diri yang tinggi, kegiatan fisik teratur dapat membantu mengurangi stres, meningkatkan kesejahteraan mental, dan memberikan peluang untuk menenangkan pikiran. Industri olahraga dalam konteks ini melibatkan sejumlah aspek yang dapat mempengaruhi kegiatan dan juga memberikan kesempatan untuk pengembangan keterampilan. Hubungan antara pendapatan dan investasi bisa saling memengaruhi. Seseorang atau perusahaan dengan pendapatan yang tinggi mungkin memiliki lebih banyak dana yang dapat diinvestasikan. Sebaliknya, investasi yang cerdas juga dapat menghasilkan pendapatan tambahan atau meningkatkan nilai kekayaan. Oleh karena itu, banyak orang dan perusahaan berusaha mengelola pendapatan mereka dengan bijak untuk mencapai tujuan investasi mereka. Penting untuk diingat bahwa baik pendapatan maupun investasi memainkan peran kunci dalam mengelola keuangan pribadi, perusahaan, atau pemerintah. Proyek ini menciptakan pekerjaan dan investasi di sektor konstruksi dan memberikan dampak positif pada ekonomi lokal.

## **B. Teknologi dan Inovasi**

Teknologi dan inovasi memiliki peran yang semakin penting dalam mengembangkan berbagai aplikasi teknologi dapat digunakan untuk meningkatkan pengalaman dalam memberikan analisis kinerja, dan memfasilitasi pemantauan kesehatan. Menyediakan panduan latihan, pemantauan aktivitas fisik, dan kemampuan berbagi pencapaian dengan komunitas. Penggunaan perangkat memungkinkan pengguna

untuk melacak langkah, detak jantung, dan tidur, memberikan pemahaman mendalam tentang kesehatan. Pelatihan Interaktif dalam olahraga memungkinkan pelatihan interaktif, simulasi pertandingan, dan pengalaman yang lebih mendalam. Aplikasi dapat digunakan untuk tujuan rekreasi dan untuk membantu mengurangi stres serta meningkatkan kesehatan mental. Pelatih dan ahli kesehatan dapat memberikan sesi pelatihan atau konsultasi dengan memfasilitasi akses yang lebih mudah untuk berbagai layanan, penggunaan teknologi untuk merekam dan menganalisis membantu meningkatkan teknik dan strategi. Platform analisis data dapat memberikan wawasan mendalam tentang pencapaian kinerja individu atau tim, membantu dalam perencanaan latihan yang lebih baik. Teknologi pemantauan kesehatan dapat digunakan untuk pemantauan kesehatan secara real-time. Simulasi Pertandingan penggunaan teknologi simulasi untuk memberikan pengalaman bermain atau pertandingan yang realistis dapat meningkatkan keterlibatan dalam bermain. Permainan video dan aplikasi kesehatan yang interaktif dapat memberikan pendekatan yang menyenangkan untuk meningkatkan kesehatan. Melalui media sosial individu dapat berbagi pengetahuan, pengalaman, dan mendukung satu sama lain dalam mencapai tujuan kesehatan dan kebugaran.

Integrasi teknologi dan inovasi dalam meningkatkan efektivitas pembelajaran dan pelatihan, tetapi juga memberikan kemungkinan untuk memotivasi individu untuk hidup lebih sehat dan aktif secara berkelanjutan. Oleh karena itu, penggunaan teknologi dapat menciptakan lingkungan yang lebih dinamis dan responsif terhadap kebutuhan dan

preferensi. Pengembangan Teknologi Industri olahraga mendorong pengembangan teknologi baru, inovasi dan teknologi memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi industri olahraga. Sistem analisis kinerja dianggap bermanfaat untuk membantu atlet dan manajemen olahraga secara keseluruhan. Dalam hal ini olahraga mengakui bahwa sistem analisis kinerja sangat berguna untuk meningkatkan pemahaman kita tentang kinerja atlet. Sistem analisis kinerja memberikan wawasan berharga tentang kesehatan dan kinerja atlet. Menurutnya, data yang dikumpulkan dari sistem ini membantu dalam menentukan risiko cedera dan merencanakan rencana pemulihan yang efektif. Peralatan olahraga pintar ini memungkinkan atlet dan pengguna memaksimalkan kinerja dan menghindari cedera, dan mencapai tujuan kebugaran mereka dengan lebih efisien. Peralatan olahraga cerdas adalah alat dan peralatan yang dilengkapi dengan teknologi canggih yang digunakan untuk melacak, menganalisis, dan meningkatkan kinerja atlet atau pengguna dalam berbagai aktivitas fisik. Pengalaman penonton yang ditingkatkan adalah konsep yang menunjukkan upaya untuk meningkatkan cara penonton menikmati acara olahraga atau pertandingan. Inovasi dalam teknologi dan penyajian konten akan terus memainkan peran penting dalam meningkatkan pengalaman menonton pertandingan olahraga karena meningkatnya permintaan akan pengalaman penonton yang lebih menarik dan interaktif. Sebagai alat yang penting untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi kinerja dan mengatakan sistem analisis kinerja membantu dalam menentukan kekuatan dan kelemahan serta merencanakan program pelatihan yang ideal. Menurutnya dari sistem analisis

kinerja dapat membantu dalam menentukan rencana nutrisi yang tepat dan sistem analisis kinerja sebagai alat yang memungkinkan tim olahraga membuat keputusan yang lebih baik berdasarkan data yang akurat, menurutnya membantu dalam desain program pelatihan yang efektif.

### **C. Pendapatan dan Investasi**

Pendapatan dan investasi adalah dua konsep utama dalam konteks keuangan dan ekonomi yang pendapatan merujuk pada jumlah uang atau nilai ekonomi yang diperoleh oleh individu, perusahaan, atau pemerintah dari berbagai sumber. Pendapatan dapat berasal dari berbagai kegiatan. Hubungan antara pendapatan dan investasi bisa saling mempengaruhi seseorang atau perusahaan dengan pendapatan yang tinggi mungkin memiliki lebih banyak dana yang dapat diinvestasikan. Sebaliknya, investasi yang cerdas juga dapat menghasilkan pendapatan tambahan atau meningkatkan nilai kekayaan, oleh karena itu banyak orang dan perusahaan berusaha mengelola pendapatan mereka dengan bijak untuk mencapai tujuan investasi mereka. Penting untuk diingat bahwa baik pendapatan maupun investasi memainkan peran kunci dalam mengelola keuangan pribadi, perusahaan, atau pemerintah. Perencanaan keuangan yang baik melibatkan strategi yang seimbang antara pendapatan, pengeluaran, dan investasi untuk mencapai tujuan keuangan yang diinginkan. Event olahraga menghasilkan pendapatan dari penjualan tiket, perusahaan yang mensponsori acara atau tim olahraga selama acara olahraga dapat menjadi sumber pendapatan signifikan.



Pembangunan Stadion dan fasilitas Proyek-proyek ini menciptakan pekerjaan dan investasi di sektor konstruksi dan memberikan dampak positif pada ekonomi lokal infrastruktur olahraga yang modern dapat meningkatkan daya tarik wisata suatu daerah dan mendatangkan wisatawan dan pendapatan tambahan. Pengembangan produk dan peralatan mendesain pakaian dan perlengkapan khusus untuk olahraga dan kegiatan fisik, penciptaan pekerjaan tidak hanya mencakup pekerjaan langsung di bidang olahraga tetapi juga melibatkan pekerjaan di sektor pendidikan, kesehatan, bisnis, dan media yang terkait. Seiring dengan pertumbuhan kesadaran akan pentingnya kebugaran dan gaya hidup sehat peluang pekerjaan dapat terus berkembang.

Pendapatan dan investasi dalam ekonomi industri olahraga adalah faktor penting yang memengaruhi pertumbuhan dan perkembangan industri ini Pendanaan dari Pemerintah dan Sponsor. Organisasi ini dapat memberikan dana untuk program khusus, pengembangan, atau penyelenggaraan acara besar, investasi dalam pengembangan bakat melalui akademi atau pusat pelatihan adalah langkah penting bagi klub dan federasi olahraga untuk memastikan pasokan atlet yang berkualitas. Ini meliputi biaya pelatihan, fasilitas, dan program pendidikan bagi atlet muda, industri olahraga dapat terus berkembang dan memajukan ekonomi lokal dengan menciptakan lapangan kerja, membangun infrastruktur, dan mendorong pariwisata jika ada investasi yang tepat dan pendapatan yang stabil. Salah satu komponen utama ekonomi industri olahraga adalah investasi dalam infrastruktur. Infrastruktur ini mencakup pembangunan,

pemeliharaan, dan peningkatan fasilitas. Investasi dalam pembangunan pusat latihan dan pengembangan bakat bertujuan untuk meningkatkan prestasi olahraga nasional dan mendukung perkembangan atlet muda, pusat ini menyediakan tempat pelatihan yang baik dan program pembinaan bagi atlet potensial. Investasi juga dilakukan dalam teknologi dan infrastruktur digital untuk meningkatkan pengalaman penonton dan meningkatkan operasional acara olahraga. Aksesibilitas dan Keberlanjutan saat merencanakan infrastruktur investasi harus mempertimbangkan prinsip keberlanjutan lingkungan. Hal ini termasuk membangun fasilitas yang ramah lingkungan dan menyediakan transportasi publik yang nyaman menuju stadion. Investasi dalam infrastruktur olahraga meningkatkan pengalaman penonton dan kinerja atlet selain meningkatkan ekonomi, wisata, dan pembangunan masyarakat lokal.

Teknologi dan inovasi memiliki peran yang semakin penting dalam mengembangkan Berbagai aplikasi teknologi dapat digunakan untuk meningkatkan pengalaman pembelajaran, memberikan analisis kinerja, dan memfasilitasi pemantauan kesehatan dan kebugaran. Penggunaan teknologi untuk merekam dan menganalisis kinerja atlet, seperti sensor kecepatan, peralatan pemantauan gerakan, dan kamera analisis gerakan, membantu meningkatkan teknik dan strategi. Platform analisis data dapat memberikan wawasan mendalam tentang pencapaian kinerja individu atau tim, membantu dalam perencanaan latihan yang lebih baik. Aplikasi membantu individu untuk melacak asupan nutrisi, memberikan rekomendasi makanan, dan mempromosikan

gaya hidup sehat. Perangkat medis pintar dapat digunakan untuk pemantauan kesehatan secara real-time. Penggunaan teknologi simulasi untuk memberikan pengalaman bermain atau pertandingan yang realistis dapat meningkatkan keterlibatan Permainan video dan aplikasi kesehatan yang interaktif dapat memberikan pendekatan yang menyenangkan untuk meningkatkan kebugaran dan kesehatan. Melalui media sosial dan platform komunitas online, individu dapat berbagi pengetahuan, pengalaman, dan mendukung satu sama lain dalam mencapai tujuan kesehatan dan kebugaran. Acara-acara virtual dan webinar dapat menjadi platform bagi profesional untuk berbagi pengetahuan, mengikuti perkembangan terkini, dan berkolaborasi secara global. Integrasi teknologi dan inovasi tidak hanya meningkatkan efektivitas pembelajaran dan pelatihan, tetapi juga memberikan kemungkinan untuk memotivasi individu untuk hidup lebih sehat dan aktif secara berkelanjutan. Oleh karena itu, penggunaan teknologi dapat menciptakan lingkungan yang lebih dinamis dan responsif terhadap kebutuhan dan preferensi. Industri olahraga mendorong pengembangan teknologi baru, seperti analisis data, peralatan olahraga canggih, dan teknologi siaran langsung.

#### **D. Pariwisata**

Pariwisata dalam konteks ini dapat merujuk pada berbagai kegiatan atau aspek yang berkaitan dengan wisata yang dapat dihubungkan dengan pariwisata dalam olahraga dapat mengorganisir atau menjadi tuan rumah event dan turnamen

olahraga yang menarik wisatawan dari berbagai tempat aktivitas ekstrem dengan tempat-tempat dengan alam yang indah atau kondisi geografis tertentu dapat menarik penggemar olahraga ekstrem. Wisata kesehatan dan kebugaran tempat-tempat yang menawarkan program untuk kesehatan dan kebugaran dapat menarik wisatawan yang mencari pengalaman holistik, kawasan rekreasi yang dirancang untuk kegiatan fisik yang dapat menjadi daya tarik bagi wisatawan yang peduli akan kesehatan dan kebugaran, pariwisata edukasi tempat-tempat yang menawarkan pelatihan olahraga, konsultasi kesehatan, atau workshop keterampilan fisik dapat menarik wisatawan yang ingin mengembangkan diri mereka dalam konteks olahraga. Dengan acara atau pertunjukan yang menggabungkan aspek olahraga dan kebugaran dengan elemen budaya lokal dapat menarik perhatian wisatawan. Pariwisata dalam olahraga dapat memberikan manfaat ganda, yaitu mendukung industri pariwisata dan mempromosikan gaya hidup sehat serta kebugaran fisik. Perguruan tinggi, sekolah, dan fasilitas lainnya dapat berperan dalam mengembangkan program-program atau fasilitas yang menarik bagi wisatawan yang mencari pengalaman kesehatan dan kebugaran yang holistik.

Sektor pariwisata memainkan peran penting dalam ekonomi olahraga karena memfasilitasi pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, dan mempromosikan tempat wisata dalam acara kejuaraan olahraga dunia, kejuaraan olahraga lainnya seringkali menarik turis. Ribuan penggemar dari seluruh dunia pergi ke pertandingan untuk menyaksikannya, menginap di hotel, makan di restoran, dan

berbelanja di toko-toko di daerah tersebut. Tuan rumah acara olahraga besar mendapat perhatian internasional dan menerima promosi gratis melalui liputan media global. Ini meningkatkan kesadaran tentang destinasi wisata dan menarik lebih banyak wisatawan. Beberapa tempat terkenal karena olahraga tertentu, menarik penggemar olahraga dari seluruh dunia untuk menghabiskan liburan dan berpartisipasi dalam kegiatan olahraga. Tuan rumah acara olahraga besar sering menginvestasikan uang untuk membangun atau memperbaiki infrastruktur wisata ini meningkatkan kenyamanan wisatawan dan membuka peluang ekonomi baru bagi masyarakat setempat. Acara olahraga lokal dan regional meningkatkan pariwisata dengan menarik pengunjung dari daerah sekitar dan mendorong kegiatan ekonomi di komunitas. Oleh karena itu, pariwisata membantu ekonomi olahraga dengan meningkatkan pendapatan, pekerjaan, dan pembangunan infrastruktur di daerah tersebut.

Pengembangan infrastruktur wisata merupakan salah satu aspek penting dalam memperkuat industri pariwisata yang berbasis olahraga. Ini melibatkan pembangunan atau peningkatan fasilitas dan layanan yang mendukung kedatangan wisatawan yang berkunjung untuk mengikuti acara olahraga atau menikmati aktivitas olahraga tertentu. Salah satu bagian penting dari pengembangan infrastruktur wisata adalah investasi dalam pembangunan yang berkualitas tinggi. Fasilitas akomodasi yang baik akan membuat wisatawan lebih nyaman dan meningkatkan jumlah pengunjung yang mereka terima. Untuk menjamin pengalaman yang optimal bagi atlet dan penonton, peningkatan atau perbaikan fasilitas olahraga

seperti stadion, lapangan, dan arena sangat penting. Ini juga akan membuat destinasi lebih menarik untuk acara olahraga besar. Destinasi wisata olahraga harus dipromosikan dan dipromosikan bersama dengan pembangunan infrastruktur fisik. Strategi pemasaran yang efektif dapat meningkatkan kesadaran dan minat wisatawan untuk mengunjungi destinasi tersebut. Untuk meningkatkan daya tarik dan kompetitivitas destinasi wisata olahraga, pengembangan infrastruktur wisata sangat penting. Infrastruktur yang baik dapat menarik lebih banyak wisatawan, meningkatkan pendapatan, dan memberikan manfaat ekonomi yang signifikan bagi masyarakat setempat.

Pariwisata dalam konteks berbagai kegiatan atau aspek yang berkaitan dengan wisata dan kebugaran. konsep yang dapat dihubungkan dengan pariwisata dapat mengorganisir atau menjadi tuan rumah event dan turnamen olahraga yang menarik wisatawan dari berbagai tempat. Tempat-tempat dengan alam yang indah atau kondisi geografis tertentu dapat menarik penggemar olahraga ekstrem dan tempat yang menawarkan pelatihan olahraga, konsultasi kesehatan, atau workshop keterampilan fisik dapat menarik wisatawan yang ingin mengembangkan diri. Pariwisata olahraga juga bisa mencakup olahraga tradisional atau lokal yang merupakan bagian dari budaya suatu daerah. Acara atau pertunjukan yang menggabungkan aspek olahraga dan kebugaran dengan elemen budaya lokal dapat menarik perhatian wisatawan. Wisatawan yang datang untuk acara olahraga meninggalkan uang di kota tujuan mereka, menciptakan stimulus ekonomi tambahan.

## ***BAB IV***

# ***MANAJEMEN DALAM INDUSTRI OLAHRAGA***

### **A. Manajemen Sumber Daya Manusia**

Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) dalam yang melibatkan perencanaan, pengembangan, pengelolaan, dan pemeliharaan sumber daya manusia yang terlibat dalam program atau institusi tersebut. Ketika dalam diri manusia terdapat sumber daya yang baik segala aktivitas manusia akan jauh lebih mudah dilakukan pengelolaan aset manusia dalam sebuah organisasi dikenal sebagai manajemen sumber daya manusia. Tujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang produktif, meningkatkan motivasi, meningkatkan kinerja organisasi, dan memastikan bahwa kebutuhan organisasi dan karyawan dipenuhi secara efektif. Dalam pasar yang kompetitif perusahaan dapat memperoleh keunggulan kompetitif melalui strategi yang efektif. Manajemen merupakan sebuah bentuk investasi yang memungkinkan seseorang dalam berinvestasi terkait bakat, waktu dan sumber daya manusia, (Permadi & Purwanto, 2019). Manajemen acara dan proyek dalam penjas membutuhkan perencanaan yang cermat, koordinasi yang baik, dan pemahaman mendalam tentang tujuan dan kebutuhan audiens, di dalam manajemen olahraga itu merupakan sistem yang melibatkan sebuah sistem dalam merencanakan strategi sistem manajemen sumber daya

manusia yang harus memiliki kualitas dalam kriteria yang kreatif dan inovatif dengan komitmen untuk perubahan sewaktu – waktu, dalam merencanakan harus teliti untuk menghindari atau menyelesaikan masalah yang potensial, dalam sebuah acara olahraga harus ada yang dibangun untuk bisa menjalin hubungan yang harmonis, (García-Vallejo, et, al. 2020). Sehingga memerlukan manajemen yang efektif. Berikut adalah beberapa aspek kunci dalam manajemen SDM dalam Analisis Kebutuhan Personel:

1. Tentukan jumlah dan jenis personel yang dibutuhkan untuk menjalankan program penjas dengan efisien.
2. Identifikasi keterampilan dan kompetensi yang diperlukan untuk tugas-tugas tertentu.
3. Gunakan metode rekrutmen yang efisien untuk menarik individu berkualitas ke dalam tim.
4. Pilih individu yang sesuai dengan nilai dan tujuan program, serta memiliki keterampilan yang diperlukan.
5. Sediakan pelatihan dan pengembangan berkelanjutan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan staf.
6. Identifikasi dan latih calon pemimpin di dalam program penjas. Tetapkan tujuan kinerja yang jelas dan terukur untuk staf.
7. Evaluasi kinerja secara berkala dan berikan umpan balik konstruktif. Sediakan program kesehatan dan kesejahteraan yang mendukung keseimbangan kehidupan kerja dan pribadi staf.

8. Implementasikan strategi untuk mengelola stres dan meningkatkan kesejahteraan mental staf.
9. Tentukan prosedur yang jelas untuk menangani konflik di antara staf atau dengan pihak eksternal.

Manajemen sumber daya manusia yang penting untuk industri olahraga dengan perekrutan dan seleksi mempekerjakan dengan cermat orang yang memiliki bakat dan keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan industri olahraga, seperti atlet, pelatih, manajer tim, dan staf pendukung lainnya. Pelatihan dan Pengembangan untuk meningkatkan kinerja dan tetap relevan dalam persaingan, atlet, pelatih, dan staf pendukung lainnya harus menerima pelatihan yang tepat. Pelatihan ini dapat mencakup pengembangan keterampilan teknis, taktis, dan kepemimpinan. Motivasi dan kinerja dalam industri olahraga juga harus berkonsentrasi pada motivasi dan pengelolaan kinerja, ini bisa mencakup membangun program insentif memberikan pengakuan atas pencapaian dan mengelola konflik dan stres yang mungkin muncul dalam lingkungan yang kompetitif. Manajemen Tim Dalam olahraga merupakan komponen penting dari manajemen sumber daya manusia. Ini melibatkan membangun tim yang efektif, mengelola dinamika tim, dan memastikan bahwa anggota tim bekerja sama dengan baik. Manajemen sumber daya manusia harus mempertimbangkan kontrak atlet, pelatih, dan staf, termasuk hak dan kewajiban seperti gaji, bonus, dan insentif. Kesehatan dan kesejahteraan atlet dan staf pendukung harus menjadi prioritas utama termasuk menyediakan layanan medis dan rehabilitasi yang diperlukan. Manajemen hubungan sangat penting bagi manajemen, atlet, pelatih, dan anggota staf

lainnya untuk menjalin hubungan yang baik satu sama lain untuk menciptakan lingkungan kerja yang ramah dan menyenangkan.

Manajemen SDM bertanggung jawab untuk menyusun program pelatihan yang efisien dan melibatkan pelatih yang berkualitas untuk membantu mencapai potensi terbaik mereka. Manajemen yang baik diperlukan untuk menjaga kesehatan dan kesejahteraan mencegah cedera dan memungkinkan pemulihan yang cepat setelah cedera. Ini termasuk mengelola fasilitas medis, staf medis yang terlatih, dan program kesehatan dan kebugaran yang tepat. Manajemen olahraga adalah pekerjaan yang memerlukan perencanaan, pengaturan, susunan kepegawaian, pengarahan, dan pengendalian untuk dilakukan dalam konteks organisasi jasa atau produk terkait olahraga. Pada dasarnya fungsi manajemen terdiri dari dua bagian. Yang pertama adalah fungsi organik yang harus ada dan akan menyebabkan kegagalan. Yang kedua adalah fungsi anorganik yang merupakan fungsi penunjang yang jika tersedia akan membuat manajemen lebih nyaman dan efektif. Sumber daya manusia merupakan orang-orang yang bekerja untuk suatu organisasi dengan sumber daya manusia juga merupakan potensi manusiawi yang membantu organisasi bertahan, sumber daya manusia juga dapat didefinisikan sebagai potensi yang berfungsi sebagai modal (bukan material atau finansial) dalam organisasi bisnis dengan potensi ini dapat diwujudkan secara fisik dan non fisik untuk menjamin eksistensi organisasi. Manajemen sumber daya manusia (SDM) dalam industri olahraga sangat penting untuk mencapai keberhasilan dan

kinerja optimal baik, staf, maupun organisasi secara keseluruhan. Proses rekrutmen dan seleksi atlet sangat penting untuk membangun tim atau klub olahraga yang sukses. Manajer sumber daya manusia harus dapat menemukan dan merekrut yang sesuai dengan filosofi dan kebutuhan klub. Setelah direkrut memerlukan pelatihan dan pembinaan teratur untuk meningkatkan keterampilan olahraga mereka.

Manajemen acara dan proyek merupakan bagian penting untuk merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi berbagai kegiatan olahraga dan acara kesehatan, sasaran proyek secara rinci, baik dari segi kesehatan maupun pencapaian olahraga, buat jadwal rinci untuk seluruh tahap proyek. Rencana kerja harus mencakup tanggung jawab individu dan tim. Tentukan dan peroleh sumber daya yang dibutuhkan untuk proyek, pelaksanaan proyek sesuai dengan jadwal dan rencana kerja yang telah ditetapkan. Pantau kemajuan proyek secara teratur dan lakukan pengendalian untuk memastikan bahwa proyek berjalan sesuai dengan rencana. Untuk membantu klub atau organisasi olahraga beroperasi, manajemen SDM bertanggung jawab untuk merekrut, mengembangkan, dan mempertahankan karyawan yang berkualitas. Rehabilitasi dan pemulihan merupakan bagian penting dari perawatan setelah cedera dalam industri olahraga untuk memastikan bahwa dapat pulih sepenuhnya dari cedera, mengembalikan kinerja mereka seperti sebelumnya, dan menghindari cedera berulang di masa depan, rehabilitasi dan pemulihan yang efektif sangat penting. Hal ini memerlukan pemahaman yang mendalam tentang peraturan

dan kebijakan olahraga, serta kemampuan untuk menjaga keseimbangan antara kepuasan atlet dan staf dan kebutuhan finansial klub.

Olahraga juga memerlukan manajemen ilmunya dapat digunakan dalam berbagai jenis olahraga mulai dari olahraga yang hanya bertujuan untuk mempengaruhi kesehatan, kebugaran, dan kepuasan seseorang hingga olahraga yang dilakukan untuk mendapatkan uang dan kesuksesan. Untuk mendapatkan hasil terbaik dan mengoptimalkan kemampuan, pengaturan manajemen harus dilakukan, pemberdayaan manusia manusia diperlukan untuk mencapai tujuan sebuah organisasi tetapi ini tidak akan memungkinkan organisasi tersebut untuk mencapai kesuksesan dalam jangka panjang. (Tohidi & Jabbari, 2012). Analisis Strategi Memeriksa strategi yang digunakan oleh tim dalam pertandingan dan apakah mereka efektif atau perlu disesuaikan. Evaluasi pelatih dalam membimbing dan mengembangkan tim, serta strategi dan rencana latihan yang mereka susun. Menilai keputusan pelatih terkait dengan rotasi pemain, pemilihan posisi, dan penggunaan strategi berbasis pemain. Evaluasi tingkat kedisiplinan dan respek antaranggota tim. Menilai kondisi fisik dan kebugaran tim secara keseluruhan melalui tes kelompok atau latihan bersama. Pelatih dapat mengamati langsung kinerja atlet dan tim selama latihan atau pertandingan. Merekam dan meninjau rekaman video dari pertandingan atau latihan untuk analisis lebih lanjut. Melibatkan percakapan langsung dengan tim untuk mendapatkan pandangan dan umpan balik mereka terhadap kinerja.

Manajemen SDM harus melakukan evaluasi kinerja pekerja dan secara teratur untuk menentukan kekuatan, kelemahan, dan area pengembangan yang perlu diperbaiki. Klub olahraga dapat menghasilkan lingkungan kerja yang produktif yang memotivasi untuk mencapai prestasi terbaik mereka serta memastikan keberlanjutan dan kesuksesan jangka panjang melalui manajemen sumber daya manusia yang baik. Evaluasi pencapaian tujuan proyek dan buat laporan yang mencakup aspek-aspek positif dan negatif dari pelaksanaan. Rancang konsep acara dengan mempertimbangkan tujuan, audiens, dan tema yang diinginkan. Tentukan strategi promosi untuk meningkatkan partisipasi dan kehadiran, pastikan fasilitas dan peralatan yang dibutuhkan untuk acara sudah tersedia dan berfungsi dengan baik. Koordinasikan tugas dan tanggung jawab relawan atau tim untuk memastikan kelancaran pelaksanaan acara, setelah acara berakhir, lakukan evaluasi menyeluruh untuk mengevaluasi keberhasilan dan identifikasi area yang perlu diperbaiki untuk acara di masa depan. Manajemen evaluasi dan kepemimpinan memainkan peran kunci dalam mengelola dan mengembangkan industri olahraga, aspek penting terkait manajemen evaluasi dan kepemimpinan dalam konteks industri olahraga. Evaluasi Kinerja merupakan proses penting untuk memahami pencapaian, mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki, dan merancang program latihan yang efektif. Metode evaluasi kinerja yang melibatkan evaluasi keterampilan dan teknik olahraga yang spesifik untuk mendapatkan gambaran tentang tingkat kemahiran, menggunakan tes fisik. Menganalisis data statistik dari pertandingan untuk menilai kontribusi. Melibatkan evaluasi

aspek psikologis, Memantau perkembangan dengan waktu tertentu untuk menilai perubahan dan peningkatan kinerja. Menganalisis pemahaman dan implementasi taktik. Menilai kemampuan tim dalam berkomunikasi dan bekerja sama selama latihan dan pertandingan. Pertimbangan beberapa elemen manajemen sumber daya manusia dapat membantu organisasi olahraga sukses dalam mencapai tujuan mereka termasuk pencapaian prestasi olahraga dan keberlanjutan operasional secara keseluruhan. Selain itu, pendayagunaan sumber daya manusia dengan pengembangan sumber daya manusia perencanaan dan pengembangan karier dan penyediaan kompetensi dan industrial juga termasuk dalam istilah sumber daya manusia. Analisis jabatan yang cermat dan penilaian kerja yang objektif harus digunakan untuk mendukung perencanaan dan implementasi fungsi-fungsi ini.

Implementasikan kebijakan yang mendukung diversitas dan inklusi dalam lingkungan kerja dengan berikan pelatihan kesadaran kultural untuk meningkatkan pemahaman dan respek di antara staf., pertimbangkan opsi fleksibilitas jadwal kerja untuk mendukung keseimbangan antara kehidupan kerja dan pribadi staf. Manajemen SDM yang efektif hanya mencakup aspek administratif tetapi juga memperhatikan pengembangan, kesejahteraan, dan penghargaan terhadap staf dengan melibatkan staf dalam proses pengambilan keputusan dan menciptakan lingkungan kerja yang positif, salah satu bagian dari kehidupan manusia adalah mengatur manusia dan barang dengan memiliki pikiran dan akal yang dapat mereka gunakan untuk mengatur kehidupan mereka sendiri, ini digunakan untuk menentukan pakaian apa yang

akan dipakai, jalan yang akan dilewati, makanan apa yang akan dinikmati, dan aktivitas lainnya. Manajemen sumber daya manusia mengacu pada pentingnya tenaga kerja organisasi sebagai sumber daya manusia dalam berkontribusi pada tujuan organisasi dan dalam melakukan berbagai fungsi dan kegiatan untuk memastikan bahwa tenaga kerja tersebut digunakan secara adil dan efektif untuk kepentingan masyarakat, organisasi, dan individu.

## **B. Hubungan Masyarakat dan Media**

Masyarakat dan media merupakan bagian penting dari manajemen organisasi olahraga dalam hal berhubungan dengan publik dan pemangku kepentingan diharapkan hubungan masyarakat tidak hanya menyampaikan pesan tetapi juga mengumpulkan masukan dan pendapat dari pihak lain untuk disampaikan kepada pengambil keputusan di tingkat manajemen mengelola aliran informasi antara organisasi olahraga dan masyarakat umum adalah fokus utama humas, Kondisi ini termasuk lingkungan di mana komunikasi terjadi dalam olahraga atau bahan media olahraga dan komunikasi olahraga. Dalam hal ini akan meningkatkan pemahaman disiplin akademik yang sedang berkembang ini yang sangat penting untuk semua bidang, (Duffie, Gârleanu, & Pedersen, 2007). Dalam industri olahraga masyarakat dan media saling bergantung dan berdampak satu sama lain, masyarakat mendukung berbagai peristiwa olahraga dan media berfungsi sebagai perantara antara dunia olahraga dan masyarakat. Media menyediakan informasi tentang berbagai acara

olahraga dan masyarakat bergantung pada media untuk tetap terhubung dengan dunia olahraga, liputan media ini memungkinkan masyarakat untuk mengetahui tentang prestasi atlet, perkembangan terbaru dalam dunia olahraga, dan informasi lainnya yang relevan. Hal ini membantu orang tetap terinformasi dan terlibat dalam olahraga global. Bagaimana masyarakat melihat suatu acara olahraga, tim, atau bahkan individu tertentu dapat dipengaruhi oleh liputan media yang intens dan terbuka. Oleh karena itu, media memainkan peran penting dalam membentuk perspektif masyarakat tentang berbagai aspek olahraga. Media menjadi alat penting untuk mempromosikan dan memasarkan acara olahraga, liputan media yang luas dapat membantu pertumbuhan industri olahraga secara keseluruhan dan meningkatkan minat masyarakat.

Hubungan Masyarakat dengan media selalu memainkan peran penting dalam mempromosikan dan mendukung kegiatan dalam hubungan yang positif dengan masyarakat dan media dapat meningkatkan visibilitas, dukungan, dan pemahaman terhadap program atau kegiatan beberapa aspek yang perlu diperhatikan dalam mengelola hubungan masyarakat dan media, dengan membangun Bangun citra positif melalui publikasi, acara-acara positif, dan partisipasi dalam kegiatan masyarakat. Lakukan komunikasi terbuka dan transparan dengan semua pemangku kepentingan, termasuk siswa, orang tua, staf, dan masyarakat umum. Siapkan rencana tanggap krisis untuk menghadapi situasi yang dapat mempengaruhi citra program. Libatkan orang tua dalam kegiatan dan keputusan yang berkaitan dengan program.



Bangun kemitraan dan kolaborasi dengan organisasi dan komunitas lokal untuk mendukung inisiatif Kenali dan promosikan prestasi melalui berbagai saluran media dan acara penghargaan. Siarkan prestasi olahraga dan kegiatan melalui media sosial. Media menjadi sarana penting untuk promosi dan pemasaran dengan liputan media yang luas dapat meningkatkan visibilitas dan minat masyarakat terhadap berbagai kegiatan olahraga, Melalui promosi yang efektif, media membantu membangun citra positif bagi acara olahraga serta mempengaruhi keputusan masyarakat. Dengan demikian, peran media dalam promosi dan pemasaran menjadi kunci dalam mendukung pertumbuhan dan keberhasilan industri olahraga. Media olahraga tidak hanya memberikan informasi, tetapi juga memberikan hiburan kepada masyarakat, pertandingan olahraga yang disiarkan secara langsung atau disiarkan ulang memberikan hiburan kepada penonton dan juga dapat menjadi inspirasi bagi mereka yang ingin berpartisipasi dalam olahraga. Media olahraga tidak hanya memberi masyarakat hiburan tetapi juga informasi olahraga yang disiarkan secara langsung atau disiarkan ulang memberi penonton hiburan yang menarik, masyarakat dapat merasakan suasana yang mendebarkan dan membangkitkan semangat kompetisi saat melihat bermain dengan semangat dan ketekunan. Kisah sukses dan pencapaian juga dapat menjadi sumber inspirasi bagi banyak orang, Liputan media dapat menginspirasi orang untuk mengejar impian mereka, menantang batasan mereka, dan berusaha mencapai prestasi yang lebih baik dalam bidang olahraga maupun dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, media olahraga tidak hanya memberikan hiburan tetapi

juga mendorong orang untuk mencapai potensi terbaik mereka.

Media Sosial dengan Kelola kehadiran online program melalui media sosial untuk berkomunikasi dengan bangun hubungan positif dengan wartawan lokal dan media untuk memfasilitasi liputan yang lebih baik, media juga berperan dalam memberikan kritik dan evaluasi terhadap kinerja atlet, tim, dan organisasi olahraga. Melalui analisis mendalam liputan media dapat mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dalam pertandingan atau strategi tim, serta mengevaluasi pencapaian atlet secara obyektif. Kritik yang konstruktif dari media dapat membantu para pelaku olahraga untuk memperbaiki kinerja mereka, mengidentifikasi area untuk pengembangan, dan meningkatkan standar dalam dunia olahraga. Dengan adanya sosial media dapat memberi dampak yang bagus terhadap pelaku bisnis dengan pengeluaran yang efisien, sehingga selalu di anggap paling efektif dalam marketing untuk jalin hubungan dengan konsumen, (Semuel & Setiawan, 2018). Dalam sosial media penguasaan berbagai macam dan merupakan sarana dalam berkomunikasi dan bertukar info termasuk Langkah startegis dalam memasarkan industri olahraga. Sehingga perlu dipahami bahwa dengan menggunakan media sosial memudahkan dalam Langkah pemasaran yang merupakan tujuan konsumen dalam menghasilkan indsutri olahraga dengan menggunakan media sosial dengan tepat, dengan memberikan umpan balik yang jujur dan komprehensif media membantu menciptakan lingkungan yang lebih transparan dan akuntabel dalam industri olahraga, media sosial telah menjadi penting untuk

menghubungkan olahraga dan masyarakat karena memungkinkan masyarakat untuk berinteraksi langsung dengan atlet, tim, dan merek olahraga.

Media sosial telah menjadi hal penting dalam hubungan antara masyarakat dan olahraga masyarakat dapat berinteraksi langsung dengan tim melalui platform ini, mereka dapat memberikan dukungan, mengungkapkan pendapat, dan berbagi pengalaman secara langsung dengan para pelaku olahraga. Selain itu, media sosial juga memungkinkan tim untuk berkomunikasi dengan penggemar dan membagikan momen di balik layar, dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan audiens mereka. Interaksi sosial ini menciptakan keterlibatan yang lebih besar antara masyarakat dan dunia olahraga, memperkuat ikatan antara penggemar dan idola mereka serta memberikan pengalaman yang lebih personal dan berarti dalam mengikuti perkembangan dalam industri olahraga. Jalin kemitraan dengan stasiun televisi atau radio lokal untuk menyiarkan acara olahraga atau kegiatan, pertimbangkan untuk melakukan siaran langsung melalui media sosial selama acara olahraga. Minat masyarakat terhadap olahraga menghasilkan uang melalui penjualan untuk langganan televisi. Hal ini penting untuk kelangsungan hidup tim dan acara olahraga., industri olahraga juga bergantung pada dukungan keuangan dari masyarakat karena kecintaan yang besar terhadap olahraga, orang sering membeli berlangganan layanan TV khusus untuk menonton pertandingan favorit mereka. Dengan demikian, dukungan finansial masyarakat tidak hanya memastikan industri olahraga bertahan tetapi juga memungkinkan pertumbuhan dan

pengembangan lebih lanjut. Oleh karena itu, hubungan yang ada antara masyarakat dan media dalam industri olahraga sangat dinamis dan saling memengaruhi keduanya memberikan kontribusi penting untuk kemajuan dan keberhasilan industri.

Industri olahraga sangat bergantung pada kolaborasi antara masyarakat dan media untuk menciptakan citra positif, dan mempromosikan acara olahraga dan atlet. Berita olahraga, termasuk hasil pertandingan, komentar, dan analisis, diberikan oleh media massa. Klub dan organisasi olahraga memperoleh liputan positif dan hubungan yang kuat dengan penggemar melalui hubungan yang baik dengan media, pemberitaan media memainkan peran penting dalam membentuk opini publik, membangun hubungan dengan penggemar, dan memengaruhi reputasi acara olahraga. Dengan selalu melakukan promosi di media sosial dapat mendukung untuk meningkatkan produk, (Schivinski & Dabrowski, 2015). Oleh karena itu, manajemen hubungan dengan media sangat penting bagi kesuksesan dalam industri olahraga. Acara olahraga yang baik yang sedang berlangsung maupun yang akan datang, dipromosikan oleh media juga. Untuk menarik penonton, ini memungkinkan media berkomunikasi secara langsung dengan pemain dan pelatih serta mendapatkan konten eksklusif. Dalam kasus kontroversial atau masalah serius, manajemen hubungan masyarakat sangat penting untuk mengelola krisis dan mengurangi dampak buruk terhadap reputasi klub atau organisasi olahraga. Ini berarti berkomunikasi dengan media dan publik secara responsif, terbuka, dan jujur. Dalam industri olahraga media sosial telah

menjadi alat penting untuk berkomunikasi dengan penggemar, membagikan konten eksklusif, dan mempromosikan merek atau acara. Atlet dan klub olahraga sering menggunakan media sosial untuk berhubungan langsung dengan penggemar dan membangun basis penggemar yang setia. Media sosial telah menjadi bagian penting dari industri olahraga karena memungkinkan klub, atlet, dan organisasi olahraga berhubungan dengan penggemar, dan organisasi olahraga dapat membangun hubungan yang lebih kuat dengan audiens mereka dan membangun yang kuat dengan penggemar dengan memanfaatkan media sosial secara efektif. Hubungan antara masyarakat dan media juga dapat memengaruhi hubungan antara sponsor dan iklan. Organisasi olahraga atau klub dapat lebih mudah mendapatkan iklan yang menguntungkan dari sponsor karena penampilan yang positif di media dapat meningkatkan daya tarik sponsor.

Hubungan masyarakat dan media yang efektif dapat memberikan dampak positif pada citra dan dukungan untuk program yang melibatkan pemangku kepentingan, memberikan informasi yang akurat, dan menggunakan berbagai saluran komunikasi akan membantu membangun hubungan yang kuat dan positif dengan masyarakat dan media. Respons terhadap situasi krisis atau kontroversi yang dapat mempengaruhi citra tim atau atlet. Berinteraksi dengan media dan mengelola informasi yang diberikan kepada publik. Pengembangan program pengembangan atlet dalam suatu pendekatan strategis untuk memaksimalkan potensi atlet, membangun keterampilan teknis dan taktis, serta meningkatkan kesejahteraan atlet secara keseluruhan. Berikut

adalah langkah-langkah yang dapat diambil dalam merancang program pengembangan atlet yang efektif :

- a. Gunakan proses penilaian untuk mengidentifikasi bakat dan potensi atlet dalam berbagai aspek olahraga.
- b. Tetapkan tujuan jangka pendek dan panjang untuk setiap atlet berdasarkan kebutuhan dan kapasitas mereka.
- c. Sesuaikan program pengembangan untuk setiap atlet berdasarkan kekuatan, kelemahan, dan tujuan mereka secara pribadi.
- d. Dalam pengembangan atlet, penting untuk memiliki pendekatan holistik yang memperhatikan aspek fisik, mental, teknis, dan psikologis.
- e. Program yang berfokus pada perkembangan atlet secara menyeluruh dan memberdayakan mereka untuk mencapai potensi maksimal mereka dapat menciptakan lingkungan yang mendukung prestasi dan pertumbuhan.

Pengembangan talenta dengan menciptakan program pengembangan atlet untuk mengidentifikasi dan mengasah bakat-bakat muda, pendidikan dan kesehatan menyediakan dukungan pendidikan dan kesehatan bagi atlet untuk memastikan keberlanjutan karier olahraga mereka. Dalam semua aspek ini, kepemimpinan yang efektif dan manajemen evaluasi yang cermat dapat membantu memastikan keberhasilan jangka panjang dan keberlanjutan industri

olahraga. Untuk klub atau atlet, manajemen hubungan masyarakat bertanggung jawab untuk membangun, mempertahankan, dan melindungi citra mereka. Ini mencakup membuat pesan yang sesuai menanggapi kritik dan masalah, dan bekerja sama dengan media untuk menyebarkan pesan. Klub, atlet, dan organisasi olahraga dapat berhasil jika mereka memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat dan media. Hubungan ini membantu mereka membangun citra yang positif, meningkatkan eksposur merk, dan membangun hubungan yang kuat dengan penggemar dan pemangku kepentingan lainnya.

### C. Pengembangan dan Pemasaran Merk

Pengembangan dan pemasaran merk melibatkan pengembangan identitas merk yang kuat dan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan kesadaran dan citra merk di pasar ini melibatkan beberapa proses dengan pemahaman konsumen memahami kebutuhan dan target pasar dengan langkah pertama dalam pengembangan merek, ini melibatkan analisa pasar untuk mengetahui preferensi, perilaku, dan harapan konsumen terhadap merk dan produk. Perilaku konsumen sebagai studi yang mempelajari individu, kelompok, dan organisasi tentang cara mereka menerima, menggunakan, membeli, dan mengevaluasi produk untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Oleh karena itu, perilaku konsumen mencakup seluruh proses yang dilalui oleh konsumen selama mereka menerima, menggunakan, membeli, dan menentukan produk, sehingga produsen dapat

mengetahui apa yang mereka pertimbangkan sebelum berbelanja. Pendefinisian Merek untuk menetapkan nilai-nilai, kepribadian, dan tujuan merk adalah bagian dari membangun identitas merk yang kuat. Ini termasuk membuat slogan, logo, dan elemen desain lainnya yang menunjukkan ciri-ciri unik merk. Merk mempunyai karakteristik penting dari sebuah produk yang dapat memberikan nilai tambahan kepada produk tersebut merk tidak hanya merupakan nama untuk produk tersebut tetapi juga merupakan identitas yang membuat produk tersebut berbeda dari produk yang dibuat oleh perusahaan lain. Identitas khusus akan membuat produk tertentu lebih mudah dikenali oleh konsumen yang pada gilirannya akan membuat pembelian ulang lebih mudah.

Pengembangan dan pemasaran merk memiliki peran penting dalam menarik perhatian, membangun reputasi, dan mencapai tujuan program atau institusi, langkah-langkah untuk pengembangan dan pemasaran merk tetapkan nilai-nilai, misi, dan tujuan, Identifikasi elemen unik yang akan membedakan merk dari yang lain. Tentukan tujuan pengembangan merk yang sesuai dengan visi dan misi program. Jelaskan bagaimana merk ini akan mencapai tujuan tersebut. Bangun kesadaran merk melalui promosi, partisipasi dalam acara-acara olahraga, dan kegiatan lain yang menarik perhatian publik. Terlibat dalam komunitas olahraga dan kesehatan untuk membangun koneksi dengan audiens target. Sponsorship dan keterlibatan dalam acara lokal dapat meningkatkan visibilitas merk. Desain logo dan elemen visual merk yang mencerminkan nilai dan karakteristik. Pastikan konsistensi penggunaan elemen visual ini di semua materi

pemasaran. Bentuk pesan merek yang jelas dan konsisten dalam semua bentuk komunikasi, termasuk situs web, materi pemasaran, dan media sosial. Tentukan target audiens dan susun strategi pemasaran yang sesuai dengan demografi dan preferensi mereka.

Manfaatkan media sosial untuk meningkatkan visibilitas dan keterlibatan merk membuat konten yang relevan dan bermanfaat yang mencerminkan nilai merk dan dapat menarik perhatian peserta, mengajak kolaborasi dengan influencer atau tokoh terkenal dalam bidang olahraga dan kesehatan untuk memperluas jangkauan merek, membangun kemitraan dengan organisasi, sekolah, atau perusahaan lain yang memiliki nilai atau tujuan sejalan. Partisipasi dalam penghargaan atau pengakuan industri dapat meningkatkan citra merk dan meningkatkan kepercayaan publik. Gunakan metrik kinerja, seperti peningkatan kesadaran merk, pertumbuhan pengikut media sosial, atau tingkat partisipasi dalam acara, untuk mengukur efektivitas strategi pemasaran. Selenggarakan acara-acara olahraga atau kesehatan yang terkait dengan merk untuk menarik perhatian dan membangun hubungan dengan masyarakat. Berikan nilai tambah kepada peserta melalui program-program kesehatan, pelatihan, atau informasi yang relevan. Mendorong pemasaran dengan memberikan pengalaman positif kepada peserta potensial. Pengembangan dan pemasaran merk dalam memerlukan komitmen jangka panjang dan konsistensi dalam membangun citra dan hubungan dengan peserta. Dengan membangun merk yang kuat program tersebut dapat menarik perhatian, meningkatkan partisipasi, dan memberikan dampak

positif pada kesehatan dan kebugaran masyarakat. Membangun dan memelihara citra positif tim atau merk olahraga melalui strategi pemasaran. Manajemen pemasaran diperlukan untuk mempromosikan produk-produk terkait olahraga.

Salah satu langkah penting dalam pengembangan merk adalah pendefinisian merk di mana perusahaan menentukan identitas dan karakteristik yang membedakan merk dari yang lain. Dalam proses ini, perusahaan mendefinisikan nilai-nilai, kepribadian, tujuan, dan visi yang ingin disampaikan kepada pelanggannya. Dalam pasar yang semakin kompetitif, pendefinisian merk yang kuat membantu membedakan merk dari pesaing, membangun citra yang konsisten, dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan. Ini membantu merk menjadi lebih relevan dan diingat oleh pelanggan dengan tingkat pertumbuhan penduduk Indonesia merupakan faktor yang mendorong perkembangan merk (brand) di Indonesia yang semakin maju, banyak faktor lainnya membentuk perkembangan merk yang begitu luar biasa. Namun, banyak merk yang telah dibuat hanya bertahan sementara. Para pelaku bisnis seharusnya memprioritaskan hal ini dengan pengembangan produk dengan ilai-nilai merk dan kebutuhan pelanggan harus dipikirkan saat membuat produk. Ini termasuk desain, kualitas, dan inovasi untuk membedakan merk dari pesaing. Merancang, membuat, dan membuat produk baru atau yang diperbarui untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan dikenal sebagai pengembangan produk. Berbagai departemen dalam perusahaan harus bekerja sama untuk mengembangkan produk yang sukses hal

ini penting untuk memastikan bahwa produk yang dibuat dapat memenuhi kebutuhan pelanggan dan mempertahankan daya saing di pasar.

Strategi Pemasaran setelah mengembangkan produk dan merk dengan langkah selanjutnya adalah membuat strategi pemasaran yang efektif. Strategi ini mencakup penetapan harga, distribusi, promosi, dan komunikasi dengan target pasar. Disebabkan oleh globalisasi olahraga dan semakin populernya olahraga sebagai bisnis di era modern konsep pemasaran olahraga telah berkembang pesat, (Kahle dan Rilev, 2004). Target pasar, tujuan bisnis, dan produk atau layanan yang ingin dipasarkan menentukan strategi pemasaran. Namun, berikut adalah beberapa strategi pemasaran umum yang dapat digunakan melakukan studi pasar dengan melakukan analisa menyeluruh tentang target pasar termasuk kebutuhan, preferensi, dan kebiasaan pembelian. Segmentasi pasar dengan fokus pada segmen yang paling menjanjikan untuk barang atau jasa dan membaginya menjadi lebih kecil. Penentuan posisi untuk menarik target pasar dan membedakan diri dari pesaing, ketahui posisi barang atau jasa di pasar. Branding dengan membangun identitas merk yang kuat untuk membedakan barang atau jasa dari pesaing. Pemasaran konten dengan membuat dan membagikan konten yang menarik dan bermanfaat untuk menarik dan melibatkan peserta, merek adalah nama, istilah, tanda, simbol, rancangan, atau kombinasi dari semua ini yang digunakan untuk mengenali barang atau jasa yang dijual oleh seseorang atau penjual dan membedakannya dari produk pesaing. Oleh karena itu, merek menunjuk produsen atau penjual suatu

barang merk juga merupakan janji penjual untuk terus menyampaikan sifat, keuntungan, dan jasa tertentu kepada pembeli.

Pemasaran Media Sosial dengan memanfaatkan media sosial untuk berhubungan dengan konsumen potensial, meningkatkan kesadaran merk, dan menjual barang atau jasa. Kerjasama dan kemitraan tingkatkan jangkauan dan kepercayaan merk dengan bekerja sama dengan perusahaan atau organisasi terkait. Analisis dan pengukuran sering mengevaluasi dan mengevaluasi kinerja strategi pemasaran lalu menyesuaikan strategi sesuai dengan hasilnya. strategi pemasaran mencakup logika pemasaran di mana organisasi berharap untuk menciptakan nilai dan memperoleh keuntungan dari hubungannya dengan konsumen. Strategi pemasaran adalah program perusahaan secara keseluruhan untuk menentukan target pasar dan memuaskan konsumen dengan membuat kombinasi elemen dari marketing. Setiap strategi pemasaran harus disesuaikan dengan tujuan dan kebutuhan bisnis serta mengikuti perkembangan teknologi dan pasar, pemasaran adalah bisnis yang dinamis karena aktivitasnya terdiri dari kombinasi hasil interaksi dari berbagai kegiatan. Programnya dimulai dengan ide-ide produk dan berlanjut sampai keinginan pelanggan benar-benar terpenuhi setelah memahami perencanaan bisnis, dan kemudian mempelajari dan melatih bagaimana produk dan jasa yang dihasilkan didistribusikan atau dipasarkan. Strategi pemasaran adalah proses membuat rencana terus-menerus untuk mengetahui apa yang diharapkan pelanggan tentang produsen

untuk memenuhi kebutuhan pelanggan tentang harga, promosi, dan penyediaan barang dan jasa.

Pasar dan aspek pemasaran yang paling penting adalah untuk mengetahui berapa banyak orang yang masuk, bagaimana pasar berfungsi, peluang dan struktur pasar saat ini, dan prospek masa depan. Selain itu, penting untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran harus dilakukan. Pemasaran sekarang tidak hanya monopoli bisnis yang mengejar keuntungan, tetapi bahkan badan usaha sosial mulai menggunakannya untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan. Dalam strategi pemasaran penggunaan media sangat penting untuk mencapai target pasar dan mempromosikan barang atau jasa. Media sangat penting dalam kehidupan sehari-hari kita karena memiliki peran yang signifikan dalam menyampaikan informasi, hiburan, dan pendapat dari berbagai sumber kepada masyarakat. Informasi menjadi salah satu fungsi utama media adalah memberikan informasi kepada masyarakat, ini dapat dilakukan melalui media sosial. Hiburan melalui media juga merupakan sumber hiburan penting bagi banyak orang. Pendidikan dengan media juga digunakan sebagai sarana pendidikan penggunaan media sosial juga dapat memiliki efek negatif, seperti menyebarkan informasi palsu atau mengganggu kesehatan mental. Iklan melalui perusahaan dapat memasarkan barang dan jasa di media. Dengan begitu banyaknya peran yang dimainkan oleh media dalam kehidupan kita, penting untuk menggunakannya dengan hati-hati dan kritis serta memahami efek positif dan negatifnya.

Salah satu strategi promosi yang paling umum yang digunakan oleh bisnis untuk memasarkan barang atau jasa mereka kepada publik adalah iklan televisi. Berikut adalah beberapa hal yang harus Anda ketahui tentang iklan televisi iklan di televisi biasanya berbentuk video yang menampilkan barang atau jasa yang dipromosikan. Ini dapat berupa iklan singkat berdurasi beberapa detik atau iklan yang lebih panjang dengan plot yang lebih rumit. Biaya untuk membuat dan menyiarkan iklan televisi dapat bervariasi tergantung pada banyak hal. Untuk menentukan target peserta perusahaan biasanya melakukan analisa pasar dan memilih saluran televisi dan slot waktu siaran yang sesuai dengan demografi dan minat peserta. Kreativitas untuk membuat iklan televisi yang efektif, dan kreatif. Iklan yang menarik perhatian, menghibur, atau menyentuh emosi pelanggan cenderung lebih berhasil dalam menarik perhatian dan mempertahankan ingatan pelanggan tentang merk atau produk yang dipromosikan. Pengukuran keberhasilan dengan iklan televisi biasanya dapat dinilai berdasarkan sejumlah indikator, seperti tingkat penjualan, peningkatan kesadaran merk, dan tanggapan pelanggan. Pengembangan dan pemasaran merk yang efektif dapat membantu merk membedakan diri dari pesaing, menumbuhkan kesetiaan pelanggan, dan menciptakan nilai bagi perusahaan dalam jangka panjang. Untuk membangun kembali merk yang ada menjadi lebih baik lagi dan membantu bisnis melakukan branding yang tepat, perlu dilakukan tindakan. Rebranding atau pengembangan merk baru adalah perubahan merk yang sering identik dengan perubahan logo atau lambang. Dengan kata lain, nilai-nilai dalam merk itu sendiri yang berubah ketika mengembangkan merek baru. Di

sisi lain, perubahan merk adalah suatu proses distribusi produk atau jasa yang menggambarkan suatu organisasi. Ini termasuk mengubah logo, nama, persepsi, strategi, dan tema iklan.

Pengembangan dan pemasaran merk dalam industri olahraga sangat penting untuk meningkatkan visibilitas, daya tarik, dan keberhasilan bisnis. Menetapkan tujuan yang jelas untuk merek olahraga adalah langkah pertama. Tujuan untuk meningkatkan penjualan, memperluas basis penggemar, atau meningkatkan pengetahuan konsumen dan temukan target dengan melihat minat, preferensi, dan demografi mereka terkait olahraga. Pastikan merk memiliki identitas yang konsisten dan menarik yang mencerminkan nilai-nilai Identitas ini termasuk warna, gaya visual, dan logo yang mencerminkan nilai-nilai merk. Branding yang konsisten membantu merk menjadi lebih dikenal oleh penggemar olahraga. Kemitraan dengan atlet, tim olahraga, atau acara olahraga besar dapat membantu meningkatkan visibilitas merk. Sponsorship memungkinkan merk terpampang di berbagai platform. Manfaatkan pemasaran konten untuk menghubungi pelanggan dan menciptakan komunitas online yang aktif yang terlibat dengan merk. Ini dapat dicapai melalui podcast, media sosial, atau blog yang berfokus pada topik olahraga yang terkait dengan merk. Pastikan konsumen memiliki pengalaman positif dengan merek, ini dapat mencakup kualitas barang atau jasa, kemudahan pembelian, dan layanan pelanggan yang responsif. Inovasi baru harus terus mengembangkan produk atau layanan untuk tetap sesuai dengan tren dan kebutuhan pasar. Ini dapat mencakup fitur baru, desain baru, atau integrasi teknologi

baru. Layanan Komunitas dengan mengadakan acara, kontes, atau kegiatan yang melibatkan penggemar olahraga, meningkatkan loyalitas konsumen dan memperluas jangkauan merk dengan komunitas sekitarnya. menganalisis strategi pemasaran dan melakukan perubahan yang diperlukan berdasarkan temuan. Mengetahui data dan tanggapan pelanggan akan membantu meningkatkan efektivitas pemasaran di masa mendatang.

Branding yang konsisten adalah kunci penting dalam membangun citra merk yang kuat dan mudah dikenali di pasar olahraga. Ini melibatkan penggunaan elemen visual dan pesan merk secara teratur dan seragam di semua platform dan komunikasi merk. Membangun kepercayaan, menguatkan kesan merk, dan membedakan merk dari pesaing di industri olahraga dapat dicapai dengan mempertahankan konsistensi dalam branding. Membangun merk olahraga bergantung pada inovasi produk dapat meningkatkan daya tarik dan keunggulan kompetitif merk olahraga dengan berfokus pada inovasi produk untuk memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan dalam industri olahraga, lakukan analisa pasar untuk menemukan tren terbaru, celah, dan peluang inovasi. Pihak terkait tentang produk Melibatkan atlet atau pakar olahraga dalam proses pengembangan produk dapat membantu mendapatkan wawasan unik dan memastikan produk yang relevan dengan kebutuhan pasar. Cari tahu tentang bahan dan teknologi baru yang dapat meningkatkan performa, kenyamanan, dan keamanan produk olahraga Secara teratur perbarui desain produk untuk tetap relevan dengan tren desain dan preferensi pelanggan. Manfaatkan inovasi



teknologi untuk meningkatkan fungsionalitas produk olahraga dengan Lakukan uji coba produk sebelum meluncurkan produk baru ke pasar untuk memastikan bahwa kualitas, kinerja, dan keamanannya memenuhi harapan. Pemasaran inovatif untuk Menarik perhatian pelanggan dan membedakan merk dari pesaing, masukkan elemen kreatif ke dalam strategi pemasaran. Untuk mempertahankan daya tarik dan relevansi produk olahraga, desain harus diperbarui. Tinjau tren desain olahraga terbaru dan gunakan elemen ini dalam desain produk. Ini termasuk pemilihan warna, pola, dan gaya yang disukai pelanggan. Ketahui apa yang dipikirkan pelanggan tentang desain produk saat ini dan ketahui apakah mereka ingin desain Anda diperbarui untuk memenuhi permintaan pasar. Usahakan agar desain produk bersih, elegan, dan mudah dipahami oleh pelanggan karena ini dapat membuat produk lebih menarik. Pertimbangkan untuk memasukkan teknologi ke dalam desain produk untuk meningkatkan fungsionalitas dan menambah nilai. Pastikan desain baru mempertimbangkan kenyamanan pengguna dan kinerja produk, bahan-bahan ergonomis dan berkualitas tinggi dapat meningkatkan pengalaman dan kepuasan pelanggan. Produk diuji sebelum peluncuran resmi untuk memastikan bahwa desain baru memenuhi standar kualitas dan memuaskan pengguna. Dengan memperbarui desain produk secara teratur, akan dapat menjaga produk tetap segar, relevan, dan menarik bagi konsumen dalam industri olahraga.

## ***BAB V***

# ***KEWIRAUSAHAAN DALAM INDUSTRI OLAHRAGA***

### **A. Kewirausahaan Olahraga**

Kewirausahaan dalam industri olahraga mencakup semua tindakan dan praktik yang berkaitan dengan pembentukan, manajemen, dan pengembangan usaha di bidang olahraga ini termasuk proses menemukan peluang, mengembangkan konsep bisnis, dan menerapkan strategi untuk mencapai tujuan yang berkaitan dengan olahraga, seperti pemasaran produk atau layanan yang berkaitan dengan olahraga, pengelolaan acara olahraga, pengelolaan fasilitas olahraga, atau pengembangan teknologi olahraga. Olahraga adalah jenis latihan fisik yang meningkatkan atau mempertahankan manfaat kesehatan fisik dan mental kesamaan antara definisi ini adalah bahwa aktivitas tertentu harus dilakukan dengan tujuan tertentu untuk dianggap sebagai olahraga, membangun gagasan kewirausahaan olahraga berdasarkan teori kewirausahaan karena kewirausahaan olahraga adalah sub-aliran dari kewirausahaan dengan begitu bahwa mengidentifikasi, memanfaatkan, dan menghasilkan nilai adalah elemen utama dari bidang akademis kewirausahaan. Menurut Scott & Venkataraman, (2000). Kewirausahaan adalah proses menciptakan nilai tambah dengan mengidentifikasi, mengembangkan, dan menerapkan peluang

bisnis serta mengelola sumber daya untuk mencapai tujuan tertentu. Ini melibatkan inovasi, kreativitas, ketekunan, dan kemampuan untuk mengambil risiko dalam mengelola usaha atau proyek dengan tujuan mencapai keuntungan atau dampak positif bagi masyarakat. Dengan tujuan untuk menghasilkan konseptualisasi yang mencakup elemen penting dari kewirausahaan olahraga sambil menekankan pentingnya aspek kontekstual dan lingkungan olahraga. Dalam hal ini, organisasi olahraga dapat meningkatkan dan memaksimalkan kinerjanya melalui inovasi dan kewirausahaan, (Escamilla-Fajardo, Núñez-Pomar, Ratten, & Crespo, 2020). Sebagian besar orang menganggap kewirausahaan sebagai komponen penting dalam mendorong inovasi dan pembangunan lokal dan regional karena tuntutan sosial dan ekonomi olahraga telah berkembang menjadi industri yang memerlukan metode manajemen yang inovatif.

Kewirausahaan olahraga mencakup berbagai aspek, termasuk menemukan, membangun, dan mengejar peluang baru secara umum, berperilaku kewirausahaan dalam konteks olahraga. Pada dasarnya, prinsip yang mendasari inovasi dalam organisasi olahraga adalah prinsip yang sama yang mendasari inovasi dalam bisnis. Studi kewirausahaan tentang cara meningkatkan kinerja organisasi kemudian berkorelasi dengan tujuan organisasi untuk meningkatkan kinerja tim, klub, atau organisasi. (Wolf, Weiger, & Hammerschmidt, 2020). Pengembangan dan pelaksanaan inovasi dapat meningkatkan kinerja tim dan, pada akhirnya, efektivitas organisasi. Dalam hal ini, salah satu tindakan yang paling canggih adalah memantau tingkat beban yang ditanggung. Untuk melihat

tujuan komersial olahraga dan semua bentuk penciptaan nilai lainnya, pendekatan holistik akan digunakan, Kewirausahaan olahraga juga harus didasarkan pada teori kewirausahaan karena merupakan sub-jenis dari kewirausahaan. Hubungan antara olahraga dan kewirausahaan diuraikan dari sudut pandang proses penelitian kewirausahaan namun penting untuk menemukan dan menekankan perbedaan dan fokus pada kekhususan olahraga saat melakukannya.

Orientasi kewirausahaan dengan konsep penting untuk melihat peluang dan ancaman yang muncul bagi organisasi, memanfaatkan sumber daya yang tersedia, dan mengembangkan proses, barang, dan layanan baru untuk berhasil di pasar yang tidak stabil. Sementara perilaku kewirausahaan mempengaruhi karakteristik, aktivitas, keputusan, proses, dan kinerja organisasi secara keseluruhan, konsep strategis yang menentukan bagaimana sebuah organisasi beroperasi. Dalam olahraga, popularitas acara olahraga bergantung pada keseimbangan kompetisi untuk menjamin kompetisi yang menarik dan emosional, karena para pesaing berusaha memaksimalkan kemenangan mereka. Industri olahraga benar-benar menggunakan sumber daya untuk mendukung hasil yang tidak diharapkan. Sekali lagi, tidak seperti jenis hiburan lain yang memiliki koreografi, kompetisi olahraga bergantung pada hasil yang tidak pasti untuk menciptakan ketegangan, menarik penonton olahraga, dan memberikan pengalaman konsumen yang berkualitas. Karakteristik khusus olahraga memengaruhi kewirausahaan olahraga dengan sifat sosial yang umum di olahraga yang terkadang diabaikan. Selain itu, kewirausahaan dalam olahraga

memiliki dasar sosial. Namun, literatur di bidang manajemen olahraga masih kurang jelas tentang nilai yang dapat ditambahkan oleh perspektif sosial seorang wirausahawan. Sebaliknya, menggunakan istilah baru (seperti wirausaha sosial) untuk peran yang sudah ada (seperti dermawan), berpotensi menyebabkan kebingungan konseptual yang lebih besar daripada menambah literatur yang berdampak pada pemahaman dan praktik kewirausahaan olahraga. Pada dasarnya, olahraga adalah kegiatan yang dilakukan oleh sekelompok orang tertentu dalam masyarakat. Namun demikian, olahraga telah berkembang secara dramatis menjadi aktivitas budaya, sosial, dan terutama bisnis yang penting. (Escamilla-Fajardo, Núñez-Pomar, Ratten, et al., 2020). Baik organisasi yang wirausaha maupun organisasi olahraga yang wirausaha. Organisasi wirausaha lebih cenderung menciptakan nilai melalui limpahan aktivitas bisnis yang membantu meningkatkan infrastruktur atau meningkatkan kesadaran para pembuat kebijakan.

Kewirausahaan olahraga muncul sebagai aliran penelitian kewirausahaan yang signifikan dalam bidang ini domain analisa kewirausahaan olahraga, pengelolaan olahraga biasanya dikaitkan dengan literatur inovasi dan kewirausahaan (Wolf et al., 2020). Para pakar kewirausahaan harus mengkaji peran inovasi dalam olahraga untuk memungkinkan pertumbuhan ekonomi serta kelangsungan hidup dalam lingkungan yang kompetitif, kewirausahaan memainkan peran sentral dalam memotivasi inovasi dan pertumbuhan di industri olahraga pengusaha tidak hanya menciptakan bisnis yang berhasil tetapi juga menjadi agen perubahan dalam

memahami dan merespons tren serta kebutuhan pasar yang terus berubah. Identifikasi dan analisis terhadap berbagai hambatan yang dihadapi oleh pengusaha olahraga termasuk :

1. Pengelolaan risiko dalam investasi di acara olahraga. Persaingan ketat dan pemahaman pasar yang kompleks.
2. Tantangan logistik dalam mengelola fasilitas olahraga.
3. Analisis terhadap peluang yang dapat dimanfaatkan oleh pengusaha olahraga,
4. Kolaborasi dengan merek-merek terkenal untuk sponsorship.
5. Pemanfaatan teknologi terkini untuk meningkatkan pengalaman penonton.

Menganalisis strategi pemasaran kreatif yang digunakan oleh pengusaha olahraga untuk membangun merk dan meningkatkan partisipasi penonton yang mendalam tentang bagaimana sponsorship dapat menjadi sumber pendapatan dan visibilitas bagi bisnis olahraga. kewirausahaan olahraga dipahami sebagai bidang dunia bisnis dan manajemen yang muncul dan terus berkembang yang melibatkan kegiatan sosial inovatif yang dilakukan dalam konteks olahraga untuk penciptaan pasar baru dan sosial. kepemilikan pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan yang diperlukan untuk menghadapi tantangan, khususnya di industri olahraga, tampaknya menjadi kebutuhan wajib bagi mereka yang mengelola organisasi olahraga. Oleh karena itu, menganalisis lingkungan olahraga melalui proses kewirausahaan berguna dalam meningkatkan kesejahteraan dan kinerja perusahaan

olahraga, serta dalam meningkatkan produksi ekonomi mereka, (Ratten, 2011). Organisasi olahraga yang wirausaha, di sisi lain, dapat membuat nilai secara bertahap olahraga menciptakan nilai setelah fase identifikasi dan eksploitasi peluang. Kewirausahaan dianggap sebagai produk apa pun yang menghasilkan nilai dengan kata lain tidak selalu hanya menghasilkan keuntungan finansial, fakta ini sangat penting untuk bisnis olahraga banyak acara komunitas dan acara olahraga memiliki tujuan. Bisnis dan olahraga memiliki kepentingan yang sama dalam hal menciptakan nilai membiayai aliran pendapatan baru, perluasan pasar, manajemen merk, dan inovasi produk. Namun, olahraga lebih dari sekadar berbagi pendapatan bersaing dengan pesaing dan memandu hasrat pemain (pemain) dan penggemar (penggemar) ke arah yang sama. Secara umum, masyarakat menyukai acara olahraga karena memberikan kesempatan untuk hiburan dan rekreasi, mereka juga dapat membantu perkembangan bidang lain seperti pembangunan lokal, rekreasi, dan pariwisata. (Meyer & Meyer, 2017). Untuk memanfaatkan peluang usaha yang sangat berharga secara ekonomi, individu yang terlibat dalam industri olahraga harus mempelajari "wirausaha olahraga". Sangat mungkin bahwa kewirausahaan olahraga akan berdampak pada masa depan manusia. Selain itu, untuk mengurangi tingkat pengangguran dengan membuka lapangan kerja baru dan memberikan kesempatan untuk membangun lebih banyak fasilitas olahraga.

Kewirausahaan olahraga sangat penting bagi industri olahraga dalam hal pengembangan bisnis, pemasaran, dan

inovasi produk kewirausahaan olahraga mendorong pengembangan produk baru yang bertujuan untuk meningkatkan performa dan meningkatkan pengalaman pengguna, atau memecahkan masalah yang terkait dengan olahraga. Produk-produk seperti peralatan olahraga, teknologi kebugaran, atau aplikasi yang terkait dengan olahraga Pemasaran Kreatif pengusaha olahraga harus menggunakan strategi pemasaran kreatif untuk membedakan merk mereka dari pesaing. Mereka menggunakan sponsorship, kolaborasi dengan atlet atau tim olahraga, serta konten yang menarik untuk meningkatkan kesadaran konsumen dan meningkatkan penjualan. Kewirausahaan olahraga juga dapat memanfaatkan platform komunitas untuk membangun hubungan dengan penggemar olahraga dan konsumen potensial. Ini bisa dilakukan melalui media sosial, acara komunitas, atau forum online yang berfokus pada olahraga tertentu. Pengusaha olahraga sering memanfaatkan teknologi terkini untuk meningkatkan produk dan layanan mereka. Kewirausahaan olahraga juga memerlukan membangun kemitraan dan jaringan yang kuat di pasar. Ini dapat mencakup kerja sama dengan federasi olahraga, merek lain, atau platform distribusi untuk meningkatkan visibilitas dan distribusi produk. Bisnis olahraga sering membutuhkan banyak uang untuk dimulai dan berkembang. Kewirausahaan olahraga memerlukan dana dari banyak sumber, seperti investor, kolaborasi strategis, Beberapa pengusaha olahraga menambahkan elemen keterlibatan sosial ke dalam model bisnis mereka. Ini termasuk inisiatif lingkungan yang terkait dengan olahraga, dan program pengembangan masyarakat.

Kewirausahaan olahraga memungkinkan individu dan organisasi untuk membantu mengembangkan industri olahraga, menciptakan peluang baru, dan mendorong gaya hidup yang aktif dan sehat. Kewirausahaan olahraga, serta industri ini secara keseluruhan, sangat bergantung pada inovasi produk. Industri olahraga seringkali memfokuskan inovasi produk pada peralatan olahraga yang lebih baik kemajuan dalam teknologi kebugaran telah sangat membantu menggerakkan industri olahraga. Inovasi produk tidak hanya terbatas pada peralatan olahraga, tetapi juga produk kesehatan dan gizi yang mendukung gaya hidup aktif inovasi produk dalam industri olahraga juga mencakup pembuatan aplikasi dan platform digital yang membantu pengguna melacak dan meningkatkan kinerja mereka dalam berbagai olahraga. Inovasi produk dapat memiliki desain yang menarik dan menarik selain fitur dan fungsionalitasnya dengan desain yang menarik dapat membuat produk lebih diminati oleh pelanggan dan membantu bisnis. Strategi yang penting dalam industri olahraga adalah pemasaran kreatif untuk menarik perhatian pelanggan dan membedakan merek dari pesaing berkolaborasi dengan tim olahraga terkenal dapat menjadi cara yang efektif untuk meningkatkan penggemar merk promosi pemasaran yang melibatkan terhadap dan mencakup sponsorship, konten kolaboratif yang menarik, atau iklan. Buat konten pemasaran yang menarik bagi penggemar olahraga dan relevan dengan minat dan Ini dapat berupa video inspiratif.

Kewirausahaan bisa di artikan sebagai bentuk jiwa yang semangat dalam berperilaku dengan potensi untuk

kemampuan seseorang untuk menangani usaha dalam kegiatan yang mengarah pada mencari menerapkan dan menciptakan bentuk kerja dengan teknologi dan produk baru dalam meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan dengan baik dan dan tidak rugi tapi keuntungan besar dengan begitu kewirausahaan merupakan usaha menciptakan suatu bentuk inovasi dan kreatif yang mempunyai manfaat untuk orang lain dan Masyarakat. Di dalam wirausaha keberhasilan setiap melakukan kegiatan itu di sebabkan oleh motivasi dan prestasi dengan berkaitan pada keuntungan dalam berusaha untuk bekerja keras dengan inisiatif dan enerjik, tingkatan keterlibatan dan kepercayaan pelanggan dengan konten inovatif, berkomunikasi dengan penggemar olahraga, dan mempromosikan merk melalui platform media sosial. Menawarkan penggemar olahraga acara atau pengalaman langsung yang unik dan berkesan. Ini bisa berupa pertandingan eksklusif, latihan di klinik olahraga. Untuk menarik penggemar olahraga dan meningkatkan kesadaran buat kontes atau program hadiah yang menarik dengan hadiah menarik seperti tiket pertandingan, peralatan olahraga eksklusif, Pertimbangkan untuk bekerja sama dengan merk lain yang tidak terlibat dalam industri olahraga tetapi memiliki audiens yang relevan. Ini bisa menjadi cara yang efektif untuk memperluas jangkauan dan mendapatkan pelanggan baru. Strategi pemasaran kreatif dapat menarik perhatian pelanggan, meningkatkan kesadaran merk k, dan meningkatkan loyalitas pelanggan di industri olahraga.

## B. Pengembangan Produk dan Layanan

Pengembangan produk dan layanan adalah proses penting dalam kewirausahaan yang melibatkan identifikasi, desain, dan pengembangan produk atau layanan yang ditawarkan oleh suatu perusahaan. Proses ini melibatkan berbagai langkah mulai dari analisa pasar untuk menentukan kebutuhan pelanggan, pengembangan prototipe, pengujian, dan akhirnya peluncuran produk atau layanan ke pasar. Pengembangan produk dan layanan merupakan proses yang terfokus pada menciptakan, memperbaiki, dan memperluas jangkauan produk dan layanan yang ditawarkan oleh suatu perusahaan atau usaha. Ini melibatkan identifikasi kebutuhan pasar, riset dan pengembangan, desain produk, pengujian, dan akhirnya peluncuran ke pasar. Pengembangan produk dan layanan bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan, meningkatkan nilai tambah, dan memperkuat posisi bersaing perusahaan di pasar. Pengembangan produk adalah cara bagi bisnis untuk berkembang dengan menjual produk baru atau yang diubah kepada segmen pasar tertentu. membuat ide produk menjadi produk fisik untuk memastikan bahwa ide dapat diubah menjadi produk yang dapat dibuat. Pengembangan produk adalah proses mencari ide untuk barang dan jasa baru dan mengubahnya menjadi tambahan lini produk yang berhasil secara komersial. Ini didasarkan pada asumsi bahwa pelanggan menginginkan elemen baru, dan pengenalan produk baru akan membantu mencapai tujuan perusahaan. Pengembangan produk ini sendiri bukanlah hal yang mudah karena banyak tantangan di dalam dan di luar perusahaan tidak sedikit perusahaan yang gagal

mengembangkan produknya karena mereka tidak dapat mengatasi masalah tersebut, kegagalan ini akan menyebabkan perusahaan tidak berkembang dalam hal produk sehingga perusahaan akan menggunakan produk lama yang mungkin sudah mengalami kejenuhan di pasar, karena menggunakan produk lama perusahaan tidak dapat bersaing dengan pesaing yang telah mampu mengembangkan produknya semua bisnis menginginkan inovasi dan pengembangan produk dan pada akhirnya ini adalah syarat agar perusahaan dapat bertahan atau bahkan berkembang.

Identifikasi Peluang Mengidentifikasi peluang pasar atau kebutuhan yang belum terpenuhi adalah langkah pertama dalam kewirausahaan. Ini dapat dilakukan dengan melakukan analisis tren industri, melihat tren pasar, atau bahkan mendapatkan inspirasi dari pengalaman pribadi. Bahwa peluang adalah ketika seseorang menemukan, menilai, dan menerapkan ide baru untuk menambah nilai, baik melalui inovasi dalam perusahaan yang ada atau dengan mendirikan bisnis baru. Identifikasi peluang adalah bagian penting dari proses kewirausahaan ini melibatkan memahami pasar, kebutuhan pelanggan, tren industri, dan inovasi untuk menciptakan nilai tambah bagi pelanggan dan masyarakat secara keseluruhan.

- a. Analisa Pasar : Setelah menemukan peluang, langkah berikutnya adalah melakukan riset pasar untuk mengetahui apa yang diinginkan dan diinginkan pelanggan potensial. Ini juga membantu menemukan pesaing dan tren pasar.

- b. Desain Konsep : Ide untuk barang atau jasa yang memenuhi permintaan pasar dapat dibuat berdasarkan hasil penelitian pasar. Sketsa, prototipe, atau bahkan simulasi mungkin termasuk dalam hal ini. Desain konsep adalah tahap awal dalam pengembangan produk di mana gagasan-gagasan awal dieksplorasi dan dipilih untuk dikembangkan lebih lanjut.

Pemahaman yang luas tentang desain konsep dan bagaimana itu penting untuk pembuatan produk yang berhasil dengan pengembangan Prototipe Setelah desain konsep selesai, prototipe produk atau layanan dapat dikembangkan untuk menguji fungsionalitas, kinerja, dan respons pasar. Hasil menentukan literasi dan perbaikan berikutnya. Betapa pentingnya pembuatan prototipe cepat, atau rapid prototyping, untuk menguji hipotesis produk atau layanan dengan cepat dan efisien, mengurangi risiko, dan memungkinkan perbaikan lanjutan. Menekankan pentingnya pengembangan prototipe dalam pembuatan produk yang sukses, yang membutuhkan pengujian, iterasi, dan penyesuaian terus-menerus untuk memenuhi persyaratan dan keinginan pelanggan. Pengujian pasar Untuk mengetahui bagaimana pelanggan potensial berpikir tentang produk atau layanan tertentu, prototipe dapat diuji di pasar dalam skala kecil, ini dapat dilakukan melalui pengujian lapangan, survei, atau wawancara. Pengembangan Produk atau layanan akhir berdasarkan hasil pengujian pasar, produk atau layanan dapat disesuaikan dan ditingkatkan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, ini dapat mencakup penyesuaian fitur, harga, atau

strategi pemasaran. Pentingnya menciptakan produk atau layanan akhir yang mudah digunakan, mudah dipahami, dan menyenangkan untuk pengguna, yang memungkinkan adopsi yang lebih besar di pasar. Peluncuran resmi ke pasar dilakukan setelah produk atau layanan dianggap siap. Ini dapat mencakup pemasaran, promosi, dan distribusi produk atau layanan. Pemantauan dan penyesuaian merupakan proses pengembangan terus berlanjut setelah peluncuran produk layanan penting untuk mengamati bagaimana produk atau layanan bekerja, mendengarkan umpan balik pelanggan, dan menyesuaikannya sesuai kebutuhan pasar dan perubahan. Untuk tetap relevan dan kompetitif bisnis harus terus mengembangkan produk dan layanan karena ini adalah proses yang berkelanjutan.

Produk olahraga datang dan pergi pada awalnya mereka tampak seperti barang terbaru tetapi ketika pelanggan mulai tidak tertarik lagi produk baru mengambil tempatnya. Organisasi olahraga kadang mengubah produk, membuat versi baru dan ditingkatkan setelah produk telah dijual untuk sementara waktu. Istilah siklus hidup produk mengacu pada proses yang dilalui oleh suatu produk dari saat pertama kali diluncurkan ke pasar hingga akhir. Saat produk pertama masuk ke pasar disebut sebagai tahap pengenalan banyak produk olahraga gagal pada tahap ini Pertumbuhan adalah saat produk telah menarik perhatian konsumen sasaran dan menghasilkan peningkatan penjualan namun, pada tahap ini, keuntungan biasanya meningkat dengan cepat dan jumlah persaingan juga meningkat. Setelah produk berada di pasar untuk waktu yang lama itu akan mencapai tahap kematangan,

produsen dapat dipaksa untuk melakukan perubahan karena ada kemungkinan lebih banyak pesaing di pasar untuk produk tersebut. Ketika penjualan atau penggunaan produk menurun ini dapat dianggap sebagai abadi, tetapi seberapa cepat penurunan penjualan akan berbeda untuk setiap produk dan kondisi. Tahapan siklus hidup produk pada setiap tahap siklus hidup produk, strategi pemasaran yang berbeda harus digunakan, menggunakan variasi campuran, seperti harga, promosi, sponsorship, distribusi, dan layanan. Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan tetap bersaing di pasar, pengembangan produk dan layanan industri olahraga sangat penting. Langkah penting dalam pengembangan produk dan layanan di industri olahraga adalah integrasi teknologi data yang dikumpulkan dari sensor ini dapat digunakan untuk memberikan umpan balik, meningkatkan strategi latihan, atau menganalisis kinerja. Pengembangan aplikasi yang menawarkan sumber daya berguna untuk pelatihan dan nutrisi, membantu merencanakan dan melacak latihan, mengatur jadwal pertandingan, atau berbagi prestasi dengan komunitas olahraga. Analisis data digunakan untuk menemukan pola, dan wawasan yang membantu meningkatkan performa ini dapat mencakup penggunaan algoritma untuk memprediksi cedera, memeriksa strategi permainan, atau mengoptimalkan program latihan.

Pengembangan perangkat yang terhubung dengan internet yang dapat memantau kesehatan dan kinerja atlet secara real-time atlet dapat melihat dan melacak lokasi, pergerakan, dan performa mereka selama latihan atau pertandingan menggunakan teknologi. Ini membantu pelatih

dan pengelola tim menganalisis performa, mengelola peralatan, dan meningkatkan strategi tim. Menggunakan teknologi dalam produk dan layanan olahraga memungkinkan peningkatan pengalaman, performa, dan kesehatan serta peningkatan keterlibatan penggemar. Industri olahraga dapat terus berkembang dan memberikan inovasi yang bermanfaat bagi pengguna kesehatan dan kinerja merupakan aspek penting dalam industri olahraga, dan integrasi teknologi dapat membantu memperbaiki dan memantau kedua hal tersebut ada aplikasi dan perangkat yang dimaksudkan untuk membantu pengguna mengelola suplemen makanan dan melacak asupan nutrisi mereka. Ini membantu memastikan bahwa mereka mendapatkan nutrisi yang cukup untuk mendukung kinerja olahraga mereka, pengguna olahraga dapat meningkatkan kualitas hidup mereka dengan mencegah cedera, dan mencapai potensi fisik terbaik mereka dengan memanfaatkan teknologi dalam bidang kesehatan dan kinerja. Nutrisi dan suplemen sangat penting untuk menjaga kesehatan dan kinerja atlet olahraga, asupan nutrisi yang seimbang mempengaruhi kesehatan dan kinerja atlet, untuk mendukung energi, pemulihan, dan fungsi tubuh yang optimal, mereka harus mengonsumsi makanan yang kaya akan karbohidrat kompleks, protein, lemak sehat, serat, vitamin, dan mineral. harus memastikan bahwa memiliki tingkat hidrasi yang cukup sebelum, selama, dan setelah latihan. Untuk menggantikan cairan dan elektrolit yang hilang selama aktivitas fisik intensif, banyak minuman elektrolit olahraga digunakan. Suplemen untuk meningkatkan asupan nutrisi mereka atau mendukung kinerja olahraga, ini bisa berupa suplemen protein yang mempercepat pemulihan otot



suplemen kreatin yang meningkatkan kekuatan dan kekuatan otot, atau suplemen yang membantu fungsi kardiovaskular dan peradangan. Suplemen yang dimaksudkan untuk meningkatkan kinerja atlet dengan meningkatkan energi, kekuatan, atau daya tahan. Beberapa atlet mengambil suplemen vitamin dan mineral untuk memastikan mereka mendapatkan jumlah nutrisi yang mereka butuhkan. Ini bisa termasuk suplemen vitamin D untuk menjaga kesehatan tulang, suplemen zat besi untuk mencegah anemia, atau suplemen magnesium untuk membantu otot dan saraf bekerja dengan baik. Penting untuk dicatat bahwa meskipun nutrisi dan suplemen dapat mendukung kesehatan dan kinerja atlet, penting juga untuk berkonsultasi dengan profesional kesehatan atau ahli gizi sebelum mengonsumsi suplemen, karena tidak semua suplemen cocok untuk setiap orang dan dapat memiliki efek samping yang tidak diinginkan.

### **C. Pengembangan Bakat dan Pengelolaan Karir**

Pengelolaan karir dan pengembangan bakat adalah bagian penting dari manajemen karir. Kedua aspek ini mencakup upaya untuk mengidentifikasi, mengembangkan, dan memanfaatkan bakat dan keahlian seseorang untuk mencapai tujuan karir. Pemahaman diri yang mencakup pemahaman tentang kekuatan, kelemahan, minat, dan nilai-nilai. Ini dapat dicapai melalui refleksi, evaluasi diri, atau pelatihan karir. Karir adalah semua pekerjaan yang dapat diambil seseorang dalam perusahaan atau dalam beberapa perusahaan. Dari sudut pandang pegawai jabatan sangat penting karena setiap orang

ingin memiliki posisi yang sesuai dengan kemampuannya dan memiliki posisi yang sesuai dengan keinginan mereka. Gaji yang lebih tinggi, tanggung jawab yang lebih besar, dan pengetahuan yang lebih baik yang biasanya diharapkan oleh pegawai di jabatan yang lebih tinggi biasanya terjadi. Oleh karena itu, ketika seseorang mulai bekerja di dunia kerja mereka mungkin bertanya apakah perusahaan tempat mereka bekerja akan memungkinkan mereka mencapai tujuan karir yaitu jabatan tertinggi yang diharapkan. Jika seseorang merasa bahwa mereka tidak dapat mencapai tujuan karir mereka di tempat kerja, pengembangan karir adalah upaya individu untuk mencapai tujuan karir mereka dan upaya departemen personalia untuk mencapai rencana kerja yang sesuai dengan jalur atau jenjang organisasi. Tidak peduli seberapa baik suatu rencana karir yang dibuat oleh seorang pekerja jika disertai dengan tujuan karir yang wajar dan dapat dicapai, rencana tersebut tidak akan berhasil jika tidak ada pengembangan karir yang sistematis dan teratur.

Perencanaan karir adalah keputusan yang dibuat sekarang tentang apa yang akan dilakukan di masa depan, jadi orang yang sudah menetapkan rencana karirnya harus melakukan beberapa hal untuk mewujudkannya. Beberapa tindakan dapat dilakukan oleh pekerja sendiri, tetapi juga dapat disponsori oleh organisasi atau gabungan dari keduanya. Meskipun sumber daya manusia mungkin terlibat dalam kegiatan pengembangan, pekerja yang bersangkutan sendiri adalah yang paling bertanggung jawab karena mereka yang paling berkepentingan dan akan memetik dan menikmati hasilnya. Salah satu prinsip pengembangan karir yang sangat penting

sifatnya adalah ini. Pengembangan karier (career development) adalah suatu keadaan di mana ada peningkatan status seseorang dalam suatu organisasi pada jalur karier yang telah ditetapkan dalam organisasi yang bersangkutan. Peningkatan status seseorang dalam suatu organisasi harus dilakukan secara adil dengan pola karier yang jelas yang dapat diandalkan untuk memberikan kesempatan untuk berkarier tanpa membedakan satu sama lain. Ini dapat terjadi jika pengembangan karier telah diatur dengan cara yang logis, rasional, dan jauh dari interpretasi subjektivitas. Dalam konteks manajemen sumber daya manusia perencanaan karier merupakan komponen yang sangat penting dan bahkan berkontribusi pada dinamika organisasi. Oleh karena itu, perencanaan karier mencakup hal-hal berikut :

- a. Perencanaan jenjang jabatan atau pangkat individu seorang karyawan atau anggota organisasi.
- b. Perencanaan tujuan organisasi Karena keduanya saling terkait, keduanya tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Karena jelas bahwa karier adalah untuk mendukung kepentingan dan tujuan organisasi. Oleh karena itu, setiap perencanaan karier pasti mengarah pada pencapaian tujuan organisasi. Semakin mudah perencanaan dan pelaksanaan karier anggota organisasi sesuai persyaratan yang ada, semakin dinamis organisasi yang bersangkutan.

Langkah penting dalam pengembangan diri dan pengelolaan karier adalah evaluasi diri melibatkan refleksi menyeluruh tentang berbagai aspek diri sendiri, seperti

kekuatan, kelemahan, minat, dan nilai pribadi. Evaluasi diri yang jujur dan mendalam akan memberikan wawasan penting tentang diri kita membantu kita memahami potensi dan kelemahan kita, dan membantu kita mengelola karier dan pengembangan bakat. Mengidentifikasi Kekuatan dengan mengakui bakat atau kekuatan dapat termasuk kreativitas, kemampuan komunikasi yang baik, kepemimpinan, atau keterampilan teknis tertentu. Mengenali kelemahan Jadilah jujur saat mengakui bahwa kita memiliki kelemahan atau kesulitan. Ini bisa berupa kurangnya keterampilan, kecenderungan untuk menunda, atau kebiasaan buruk. Mengeksplorasi Minat dengan menemukan apa yang membuat kita termotivasi dan termotivasi. Ini mencakup topik atau aktivitas yang kita sukai dan yang kita ingin pelajari lebih lanjut, memahami nilai-nilai Pribadi dengan ketentuhan apa yang kita anggap penting dalam kehidupan dan karier kita, nilai-nilai ini akan membantu kita membuat pilihan dan bertindak dalam mencapai tujuan karier. Refleksi atas Pengalaman dalam pertimbangkan pengalaman hidup dan karier sebelumnya untuk mengetahui apa yang telah pelajari, apa yang telah capai, dan pelajaran apa yang dapat di ambil untuk menjadi lebih baik di masa depan. Menetapkan tujuan berdasarkan pemahaman yang baik tentang diri sendiri menetapkan tujuan yang realistis dan bermakna untuk dicapai dalam kehidupan pribadi dan karier.

Penetapan tujuan setelah memahami diri sendiri dalam penting untuk menetapkan tujuan karier yang jelas dan dapat diukur, tujuan ini harus sesuai dengan minat, keahlian dan realistis. Berbagai ahli dalam bidang seperti pendidikan,

manajemen, dan psikologi telah menjelaskan konsep penetapan tujuan, salah satu teori yang terkenal tentang penetapan tujuan adalah Pengembangan Keterampilan pengembangan bakat adalah proses meningkatkan keterampilan dan pengetahuan seseorang dalam bidang atau industri tertentu. Ini dapat dicapai melalui pendidikan formal, pelatihan, dan pekerjaan. Organisasi yang sukses adalah yang mampu terus belajar dan mengembangkan keterampilan kolektifnya untuk beradaptasi dengan perubahan. Jaringan dan hubungan dengan pembangun jaringan profesional dan hubungan dengan orang-orang dalam bidang atau industri yang diminati dapat membantu dalam pengembangan karir. Ini dapat menawarkan kesempatan untuk mendapatkan mentor, belajar dari orang lain, atau menemukan peluang karir baru. Eksplorasi Karir dengan mengambil langkah untuk mempelajari berbagai jalur karir dan peluang di industri atau bidang tertentu. Ini dapat termasuk berbicara dengan profesional yang berpengalaman, melakukan proyek sampingan, atau magang. Pengelolaan Karir dalam perencanaan dan pengambilan keputusan yang strategis untuk mencapai tujuan karir termasuk pengelolaan karir. Ini termasuk melakukan evaluasi teratur terhadap kemajuan, mengubah tujuan jika diperlukan, dan mengambil tindakan yang diperlukan untuk memajukan karir dalam Perkembangan Keterampilan Soft Skills untuk meningkatkan keterampilan soft skills seperti komunikasi, kepemimpinan, kerja tim, dan manajemen waktu sangat penting selain keterampilan teknis. Keahlian seperti ini sangat penting di tempat kerja dan dapat membantu seseorang menjadi lebih baik dalam karir mereka. Pengelolaan karir dan pengembangan bakat adalah proses yang

berkelanjutan yang memerlukan komitmen dan upaya yang konsisten dari seseorang. Dengan mengikuti langkah-langkah ini, seseorang dapat mencapai tujuan karir mereka dan meningkatkan potensi karir mereka.

Dalam industri olahraga pengelolaan karir dan pengembangan bakat sangat penting untuk mendorong kemajuan dan keberhasilan, program pengembangan bakat Untuk mengidentifikasi, melatih, dan mendukung atlet muda dengan potensi, penting untuk memiliki program pengembangan bakat yang memadai. Ini dapat mencakup program pelatihan di sekolah, klub olahraga, atau pusat pelatihan khusus. Industri olahraga mengambil langkah penting melalui Program pengembangan bakat untuk menemukan dan melatih yang memiliki potensi besar untuk sukses di masa depan. Pemilihan bakat dengan Proses pemilihan bakat yang efektif harus digunakan dalam program ini untuk mengidentifikasi individu yang memiliki potensi dalam berbagai cabang olahraga. Proses ini dapat melibatkan evaluasi teknis, pengujian fisik, dan penilaian psikologis untuk menilai keterampilan, bakat alami, dan kecocokan. Setelah bakat terpilih perlu mendapatkan pelatihan dan pembinaan yang berkualitas tinggi yang akan membantu mereka mengembangkan keterampilan dan potensi mereka. Pelatihan ini harus dipimpin oleh pelatih yang ahli dalam bidang mereka dan mencakup aspek fisik, teknis, taktis, dan mental dari olahraga. Program pengembangan bakat harus mengadopsi pendekatan holistik yang memperhatikan aspek fisik, psikologis, sosial, dan emosional dari perkembangan. Ini membantu memastikan bahwa tidak hanya berkembang tetapi

juga sebagai individu yang sehat dan seimbang secara keseluruhan. Penting untuk memiliki kesempatan kompetisi yang cukup untuk menguji kemampuan mereka dan mendapatkan pengalaman dalam situasi pertandingan yang sesungguhnya. Program pengembangan bakat juga harus melibatkan orang tua dan keluarga sebagai mitra dalam mendukung perkembangan ini termasuk memberikan informasi dan dukungan kepada orang tua, serta melibatkan mereka dalam proses pengambilan keputusan yang berkaitan dengan karir olahraga. Ini membantu mereka memahami pentingnya memiliki rencana jika karir olahraga mereka tidak berjalan seperti yang diharapkan, dan mempersiapkan mereka untuk masa depan yang sukses harus diberi pelatihan dan pembinaan yang tepat untuk membantu mereka mengembangkan keterampilan fisik, olahraga, dan mental yang diperlukan untuk mencapai potensi terbaik. Pelatihan ini harus dipimpin oleh pelatih yang berpengalaman dan ahli dalam bidang mereka, memberikan edukasi dan konseling tentang pentingnya pendidikan, kesehatan, dan keseimbangan kehidupan sangat penting. Ini membantu mereka memahami karir olahraga mereka dengan cara yang sehat dan mempersiapkan mereka untuk tantangan di luar lapangan.

Manajemen karir yang baik diperlukan untuk membantu mereka mengelola kontrak, sponsor, dan kesempatan karir di dalam dan di luar olahraga, ini termasuk mencari agen olahraga yang dapat dipercaya dan mendapatkan saran hukum yang tepat dan merencanakan masa depan mereka setelah pensiun dari olahraga. Untuk membantu atlet mengelola dan mengoptimalkan karir mereka baik di lapangan maupun di luar

lapangan, manajemen karir adalah komponen penting dalam industri olahraga. Sangat penting untuk memiliki rencana yang jelas dan terstruktur untuk karir baik jangka pendek maupun jangka panjang. Rencana ini termasuk menetapkan tujuan karir menentukan jalur karir yang diinginkan dan merencanakan tindakan yang diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut. Bagi atlet olahraga perencanaan karir adalah proses penting untuk menentukan tujuan dan jalur karir yang diinginkan dan merencanakan tindakan yang akan diambil untuk mencapainya harus tahu apa yang ingin mereka capai dalam karir olahraga, ini dapat berupa menjadi pemain profesional, mendapatkan medali dalam kompetisi tertentu, atau bermain di kompetisi internasional. Secara jujur mengevaluasi keterampilan dan bakat mereka dalam olahraga yang mereka geluti. Ini akan membantu mereka memahami di mana mereka berada saat ini dan di mana mereka harus tingkatkan untuk mencapai tujuan karir. Setelah menetapkan tujuan karir harus merencanakan apa yang harus mereka lakukan untuk mencapainya. Peningkatan keterampilan teknis, peningkatan kebugaran fisik, atau menemukan peluang kompetisi yang lebih baik. Sangat penting bagi atlet untuk mengidentifikasi rintangan dan tantangan yang mungkin mereka hadapi saat mencoba mencapai tujuan karir. Rintangan ini dapat termasuk cedera, persaingan yang intens, atau masalah keuangan. Dengan mengenali rintangan ini dapat merencanakan strategi untuk mengatasinya. Atlet dalam industri olahraga dapat mendapatkan dukungan dan peluang yang diperlukan untuk berprestasi dengan berhubungan dengan pelatih, manajer tim, agen olahraga, dan lainnya harus memiliki perencanaan karir yang fleksibel dan dapat disesuaikan dengan bagaimana

mereka berkembang dalam karir dan kehidupan pribadi harus melakukan evaluasi terhadap progres mereka secara berkala dan melakukan perubahan jika diperlukan.

Dalam menentukan dan mengejar tujuan karir mereka dengan perencanaan karir yang efektif untuk memastikan bahwa mendapatkan dukungan yang mereka butuhkan untuk berhasil dalam karir banyak memilih untuk bekerja sama dengan agen olahraga. Memilih agen olahraga yang tepat sangat penting untuk mengembangkan karir harus memahami semua aspek kontrak yang mereka tanda tangani termasuk hak dan kewajiban, persyaratan keuangan, dan jangka waktu. Untuk memastikan bahwa mereka dapat mengelola pendapatan mereka dengan baik dan mempersiapkan masa depan mereka setelah berhenti bermain olahraga, sangat penting untuk melakukan manajemen keuangan yang bijaksana. Ini termasuk mengatur anggaran, melakukan investasi yang cerdas, dan merencanakan pensiun, harus mempertimbangkan untuk mengembangkan merek pribadi mereka di luar lapangan membangun hubungan dengan penggemar, berpartisipasi dalam kegiatan amal, dan memanfaatkan media sosial adalah semua bagian dari ini. Semua ini dilakukan untuk menciptakan citra yang positif dan menarik bagi sponsor dan penggemar, sebagian besar akan mengalami pensiun dari olahraga pada suatu titik, oleh karena itu penting bagi mereka untuk mempersiapkan diri untuk masa depan setelah olahraga. Ini bisa melibatkan melanjutkan pendidikan, pelatihan kejuruan, atau mendapatkan keterampilan yang dapat diterapkan di luar lapangan. Harus menjaga keseimbangan antara hidup pribadi dan karir

olahraga termasuk menghabiskan waktu dengan teman dan keluarga, menjaga kesehatan fisik dan mental, dan menemukan hobi dan minat lain selain olahraga, dapat memaksimalkan potensi dan mencapai kesuksesan dalam karir olahraga, dan memiliki masa depan yang sukses dan memuaskan di luar olahraga dengan memperhatikan manajemen karir yang baik.

Pembinaan mental dan emosional sangat penting untuk membantu mengatasi tekanan kompetisi, cedera, dan kegagalan. Ini dapat mencakup konseling, pelatihan relaksasi, atau teknik visualisasi untuk meningkatkan konsentrasi dan kepercayaan diri. Untuk maju dalam karir harus membangun jaringan dan hubungan yang kuat di industri olahraga. Ini dapat mencakup berkomunikasi dengan pelatih, manajer tim, sponsor, dan atlet lainnya, serta berpartisipasi dalam acara dan konferensi yang diselenggarakan oleh industri. mendorong untuk melanjutkan pendidikan di luar olahraga untuk mempersiapkan masa depan setelah pensiun dari olahraga. Ini dapat mencakup pendidikan tinggi, pelatihan kejuruan, atau sertifikasi profesional yang sesuai dengan minat dan bakat. Industri olahraga dapat membantu atlet mencapai potensi mereka yang penuh dan membantu komunitas olahraga secara keseluruhan dengan memprioritaskan pengembangan bakat dan pengelolaan karir yang efektif.

#### **D. Pendidikan dan Konsultasi**

Pendidikan dan konsultasi adalah bidang yang saling terkait dan sangat penting untuk perkembangan individu dan masyarakat secara keseluruhan. Pendidikan adalah proses formal atau informal di mana orang-orang memperoleh pengetahuan, keahlian, dan nilai-nilai untuk berkembang dan berkontribusi kepada masyarakat. Sementara pendidikan informal dapat diberikan di lingkungan sehari-hari, melalui pengalaman langsung, atau melalui media dan teknologi. Konsultasi adalah proses di mana seseorang atau kelompok meminta bantuan dari seorang konsultan yang memiliki pengetahuan dan keahlian dalam bidang tertentu. Konsultasi dapat mencakup masalah pribadi seperti konseling psikologis hingga masalah profesional seperti konsultasi bisnis atau karir. Dalam hal pendidikan, konsultasi dapat memiliki beberapa konsekuensi, Konseling pendidikan adalah suatu proses yang ditujukan kepada orang tua, guru, dan pihak terkait lainnya di lingkungan pendidikan. Tujuan utama dari konseling pendidikan adalah untuk membantu mengatasi kesulitan mereka dalam belajar, mengembangkan potensi secara akademik dan sosial, dan membuat keputusan yang tepat tentang pendidikan dan karir. Konsultasi Karir membantu dalam profesional memilih karir, mempersiapkan diri untuk dunia kerja, dan mengembangkan karir. Konsultasi karir membantu orang memilih jalur karir, mengembangkan keterampilan, dan membuat keputusan karir. Konsultasi Pendidikan Khusus untuk mendukung dan membimbing siswa dengan kebutuhan khusus, seperti anak-anak dengan kebutuhan pendidikan khusus yang menghadapi kesulitan

belajar. Konsultasi Institusional untuk membantu lembaga pendidikan membuat kebijakan, program, atau strategi pengembangan yang baik. Konsultasi institusional adalah proses di mana seorang konsultan bekerja sama dengan sebuah organisasi, seperti sekolah, universitas, atau organisasi, untuk membantu merumuskan kebijakan, mengembangkan program, atau memecahkan masalah yang berkaitan dengan tujuan dan operasi organisasi.

Meningkatkan efektivitas dan kualitas organisasi sekaligus mendukung pencapaian tujuan strategisnya adalah tujuan utamanya. Dalam hal pendidikan, konsultasi institusional dapat termasuk beberapa hal dalam pengembangan Kebijakan untuk membantu dalam pembuatan dan peninjauan kebijakan pendidikan yang sesuai dengan nilai-nilai, misi, dan visi institusi. Pengembangan Kurikulum dengan membantu dalam membangun dan mengevaluasi kurikulum yang sesuai dengan standar pendidikan nasional atau internasional serta memenuhi kebutuhan dan keinginan. Pengembangan Profesional untuk memberikan pelatihan dan pengembangan profesional untuk meningkatkan keterampilan dan kemampuan, dalam upaya untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan pengembangan individu, kedua bidang ini saling melengkapi. Pendidikan memberikan landasan pengetahuan dan keterampilan sementara konsultasi memberikan dukungan dan arahan tambahan untuk mencapai tujuan pendidikan dan pengembangan diri untuk memahami dan mengembangkan bisnis dalam industri olahraga, pendidikan dan konsultasi kewirausahaan merupakan dua komponen penting. Program pendidikan yang berfokus pada

industri olahraga dapat mengajarkan tentang berbagai aspek bisnis industri tersebut. Mulai dari pelatihan singkat dalam layanan konsultasi khusus dapat membantu individu atau organisasi dalam merencanakan, mengembangkan, dan mengelola bisnis mereka. Konsultan-konsultan ini biasanya memiliki pengetahuan mendalam tentang industri olahraga serta pengalaman yang relevan dalam membantu perusahaan-perusahaan yang berafiliasi dengan industri tersebut. Mereka dapat menawarkan saran tentang berbagai topik bisnis, Pendidikan dan konsultasi dapat bermanfaat. Pengusaha olahraga dapat menggunakan kombinasi pendidikan dan konsultasi untuk membangun dan mengelola bisnis mereka dengan lebih baik serta memahami tren dan peluang di industri olahraga yang terus berubah. Sangat penting untuk memberikan pendidikan dalam industri olahraga untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk berhasil dalam sektor ini.

Pendidikan dalam industri olahraga sangat penting bagi mereka yang ingin memahami dan mengembangkan bisnis di sektor ini pendidikan ini memberi mereka pengetahuan mendalam tentang berbagai aspek bisnis yang berkaitan dengan dunia olahraga, banyak materi yang dibahas dalam program pendidikan ini termasuk manajemen acara olahraga pemasaran khusus untuk industri olahraga, manajemen fasilitas olahraga, dan strategi bisnis yang efektif. Selain itu, pelajaran yang sering diberikan juga mencakup tren terbaru dalam industri olahraga, inovasi dalam olahraga, dan cara menemukan peluang bisnis yang potensial. lembaga pelatihan yang terkenal dalam industri olahraga biasanya mengelola

program ini dengan mendapatkan pendidikan dalam industri olahraga, orang dapat memperoleh keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk merencanakan, meluncurkan, dan mengelola bisnis mereka dengan sukses di dunia yang kompetitif ini. Konsultasi dalam industri olahraga biasanya diberikan oleh profesional yang sangat memahami bagaimana industri ini bekerja dan memberikan bimbingan dan dukungan kepada individu atau organisasi yang ingin mengembangkan atau meningkatkan bisnis di bidang ini. Selama konsultasi akan membantu klien menentukan kebutuhan dan tujuan bisnis mereka juga akan menganalisis situasi bisnis termasuk menemukan peluang pasar, mengatasi masalah, dan membuat strategi yang sesuai. Konsultan olahraga dapat membantu dalam banyak hal, seperti membuat rencana bisnis, mengelola keuangan, membuat produk dan layanan baru, dan membuat strategi pemasaran khusus untuk industri olahraga. Mereka juga dapat membantu dalam membangun hubungan dan bisnis yang berharga. Konsultasi yang tepat dapat membantu individu dan kelompok mengembangkan bisnis mereka di industri olahraga yang kompetitif ini.

Program-program ini biasanya dikembangkan oleh lembaga pendidikan atau pelatihan yang berfokus pada olahraga. Selain itu, pendidikan olahraga juga dapat mencakup praktik kerja, di mana orang bekerja langsung dengan organisasi olahraga atau bisnis yang terkait. Orang-orang dapat memperoleh pemahaman yang komprehensif tentang industri olahraga dengan pendidikan yang tepat. Mereka juga dapat memperoleh keterampilan yang diperlukan untuk memulai

dan menjalankan bisnis dengan sukses di dalamnya. Konsultasi olahraga dapat bermanfaat bagi individu atau organisasi yang ingin mengembangkan bisnis mereka di sektor ini. Konsultan ini biasanya memiliki pengetahuan mendalam tentang berbagai aspek industri olahraga mulai dari pemasaran hingga manajemen acara dan strategi bisnis. Selama konsultan akan bekerja sama untuk mengevaluasi keadaan mereka, menemukan tantangan dan peluang, dan merancang rencana tindakan yang sesuai dengan tujuan bisnis mereka. Konsultan dapat memberikan saran tentang pengelolaan keuangan yang baik, strategi pemasaran yang efektif, dan pengembangan barang atau jasa yang relevan. Konsultasi olahraga seringkali unik dan disesuaikan dengan kebutuhan khusus. Mereka dapat membantu dalam berbagai tahap bisnis, mulai dari perencanaan awal hingga ekspansi dan pengembangan lebih lanjut. Konsultasi yang tepat dapat membantu individu atau organisasi mengambil tindakan yang lebih terinformasi dan strategis dalam mengembangkan bisnis mereka di sektor olahraga.

## DAFTAR PUSTAKA

- Babiak, K., & Wolfe, R. (2009). Determinants of corporate social responsibility in professional sport: internal and external factors. *Journal of Sport Management*, 23(6), 717–742. <http://doi.org/10.1123/jsm.23.6.717>
- Barker, J. B., Neil, R., & Fletcher, D. (2016). Using Sport and Performance Psychology in the Management of Change. *Journal of Change Management*, 16(1), 1–7. <http://doi.org/10.1080/14697017.2016.1137149>
- Chesbrough, H. (2010). Business model innovation: Opportunities and barriers. *Long Range Planning*, 43(2–3), 354–363. <http://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.010>
- Duffie, D., Gârleanu, N., & Pedersen, L. H. (2007). Valuation in over-the-counter markets. *Review of Financial Studies*, 20(6), 1865–1900. <http://doi.org/10.1093/rfs/hhm037>
- Escamilla-Fajardo, P., Núñez-Pomar, J. M., Calabuig-Moreno, F., & Gómez-Tafalla, A. M. (2020). Effects of the COVID-19 pandemic on sports entrepreneurship. *Sustainability (Switzerland)*, 12(20), 1–12. <http://doi.org/10.3390/su12208493>
- Escamilla-Fajardo, P., Núñez-Pomar, J. M., Ratten, V., &



- Crespo, J. (2020). Entrepreneurship and innovation in soccer: Web of science bibliometric analysis. *Sustainability (Switzerland)*, 12(11), 1–22. <http://doi.org/10.3390/su12114499>
- García-Vallejo, A. M., Albahari, A., Añó-Sanz, V., & Garrido-Moreno, A. (2020). What's behind a marathon? Process management in sports running events. *Sustainability (Switzerland)*, 12(15), 1–18. <http://doi.org/10.3390/su12156000>
- Grieve, J., & Sherry, E. (2012). Community benefits of major sport facilities: The Darebin International Sports Centre. *Sport Management Review*, 15(2), 218–229. <http://doi.org/10.1016/j.smr.2011.03.001>
- Hadian, H., Razavi, S. M. H., Boroumand, M. R., & Amirnejad, S. (2020). Strategies for Developing Economy of Iran's Sports Industry. *Annals of Applied Sport Science*, 8(2), 2–15. <http://doi.org/10.29252/aassjournal.843>
- Hoye, R., Smith, A.C.T., Nicholson, M., & Stewart, B. (2015). *Sport Management: Principles and Applications (4th ed.)*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315733371>
- Kahle, L. R., & Riley, C. (2004). *Sports marketing and the psychology of marketing communication*. Psychology Press.
- Kurnia, M., & Mahendra, A. (2019,). *Peluang Industri Olahraga di Indonesia*. In *Seminar Nasional Olahraga (Vol. 1, No. 1)*.
- Lu, Huei-Fu (2012). The Economic Challenge and Opportunity of Sport Industry in Taiwan. *Modern Economy*, 03(01), 51–53. <http://doi.org/10.4236/me.2012.31007>
- Mali, N. P., & Dey, S. K. (2020). Modern technology and sports performance: An overview. *International Journal of Physiology*, 5(1), 212-216.
- Meyer, D. F., & Meyer, N. (2017). Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): analiza ograniczeń w regionie rozwijającym się. *Polish Journal of Management Studies*, 16(1), 127–141. <http://doi.org/10.17512/pjms.2017.16.1.11>
- Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). *Entrepreneurship Education: Known Worlds and New Frontiers*. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55–70. <http://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00314.x>
- Nugroho, S. (2020). *Industri olahraga*. UNY Press.

Permadi, A., & Purwanto, S. (2019). Sports Management Implementation of Indonesian Sports Committee in Optimizing Sports Achievement, 278(YISHPESS), 393–396. <http://doi.org/10.2991/yishpess-cois-18.2018.99>

Priyono, B. (2012). Pengembangan Pembangunan Industri Keolahragaan Berdasarkan Pendekatan Pengaturan Manajemen Pengelolaan Kegiatan Olahraga. *Jurnal Media Ilmu Keolahragaan Indonesia*, 2(2), 112–123.

Ratten, V. (2011). Sport-based entrepreneurship: Towards a new theory of entrepreneurship and sport management. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(1), 57–69. <http://doi.org/10.1007/s11365-010-0138-z>

Sangchumnong, A. (2019). Development of a sustainable tourist destination based on the creative economy: A case study of Klong Kone mangrove community, thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 40(3), 642–649. <http://doi.org/10.1016/j.kjss.2018.02.002>

Schivinski, B., & Dabrowski, D. (2015). The impact of brand communication on brand equity through Facebook. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 9(1), 31–53. <http://doi.org/10.1108/JRIM-02-2014-0007>

Scott, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management. The Academy of Management Review*, 25(1), 217–226. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/259271%0Ahttps://pdfs.semanticscholar.org/e777/71389077a13c680c124a005da85fbb5b3742.pdf>

Semuel, H., & Setiawan, K. Y. (2018). Manajemen Pemasaran. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(1), 47–52. <http://doi.org/10.9744/pemasaran.12.1.47>

Smith, A. (2008). *Introduction to Sport Marketing: Second edition (1st ed.)*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780080886220>

Shilbury, D., Hans Westerbeek, Shayne Quick, D. F. and A. K. (2020). *Strategic Sport Marketing*. Routledge 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4RN 605 Third Avenue, New York, NY 10017 (Vol. 4).

Sriwahyuniati, C. F., Sukamti, E. R., Nugroho, A., & Kurniawan, F. (2010). Membuka peluang bisnis olahraga kebugaran (Fitness Dan Senam) Dalam Mengembangkan Program Industri Olahraga Melalui Program Kuliah Kewirausahaan. *INOTEKS: Jurnal Inovasi Ilmu*

Pengetahuan, Teknologi, dan Seni, 14(1).

Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2006). *Pembangunan Ekonomi*, edisi 9, jilid 1. Erlangga.

Tohidi, H., & Jabbari, M. M. (2012). The effects of motivation in education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 31(2011), 820–824.  
<http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.12.148>

Wahyudi, N. A. (2018). Peran perkembangan industri olahraga dan rekreasi dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan bagi generasi muda. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Keolahragaan UNIPMA* (Vol. 1, No. 1, pp. 34-42).

Wolf, T., Weiger, W. H., & Hammerschmidt, M. (2020). Experiences that matter? The motivational experiences and business outcomes of gamified services. *Journal of Business Research*, 106(February), 353–364.  
<http://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.12.058>

# SPORT INDUSTRI

## Konsep dan Implementasi

Buku ini berkomitmen sebagai bentuk pemahaman pembaca melalui pengetahuan secara menyeluruh tentang aspek-aspek kunci yang membentuk landasan sport industri yang berhubungan dengan dunia industri dan olahraga dalam hal ini berkaitan dengan konsep industri dan implementasi.

Semoga buku ini bisa memiliki manfaat untuk pembaca di kalangan dunia pendidikan sebagai acuan dalam penambahan pengetahuan mengenai sport industri dalam kehidupan modern.



**Penerbit Haura Utama**

- Anggota IKAPI Jawa Barat
- Instagram: @haurautama
- Website: penerbithaura.com
- Email: haurautama@gmail.com

ISBN: 978-623-492-876-1

